




Formularz Pracodawcy

Oferta stażu

w ramach Projektu „Kadry dla Gospodarki”
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

| | |
|---|---|
| <p>Nazwa Pracodawcy oferującego staż:</p> |  <p>Fundacja Aktywności Lokalnej</p> |
| <p>Cel i program stażu:</p> | <p>Poszerzenie wiedzy, weryfikacja oraz dostosowanie umiejętności Stażysty do potrzeb rynku pracy związanych z pracą na stanowisku dot. marketingu w instytucji szkoleniowo-doradczej.</p> <p>Zadania Stażysty – Asystenta/-ki ds. marketingu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział w opracowaniu i realizacji strategii marketingowej • Monitoring przetargów • Przygotowywanie ofert przetargowych • Poszukiwanie partnerów/podwykonawców, współpraca z ekspertami • Pozyskiwanie klientów zainteresowanych ofertą, opieka nad klientem • Promocja oferty szkoleniowo-doradczej i konsultingowej • Aktualizacja strony internetowej Fundacji oraz zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych • Pozyskiwanie ogłoszeniodawców do portalu internetowego i Biuletynu WLB |
| <p>Wymagania:</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Student/-ka lub absolwent/-ka kierunków związanych z marketingiem, zarządzaniem, itp. – Kreatywność i otwartość na nowe rozwiązania – Dobra organizacja pracy i skuteczność działania (asertywność, umiejętności negocjacyjne) – Samodzielność – Odpowiedzialność za realizację powierzonych zadań – Umiejętność realizacji zadań pod presją czasu – Umiejętność pracy w zespole – Tzw. „dobre pióro” i poprawność językowa <p>Mile widziane:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Doświadczenie w pozyskiwaniu środków na organizację przedsięwzięć lokalnych, studenckich (wystawa, obóz, konferencja itp.) ➤ Znajomość programów do edycji i składu tekstów oraz programów graficznych ➤ Znajomość podstaw HTML, CMS ➤ Doświadczenie w realizacji przedsięwzięć społecznych, np. współpraca z organizacjami pozarządowymi, w tym studenckimi |

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, tel. 61 854 37 22, www.kdg.ue.poznan.pl

Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





| | |
|--|---|
| Obszary merytoryczne, z którymi stażysta ma szansę się zapoznać: | <ol style="list-style-type: none">1. Specyfika funkcjonowania społecznej agencji zatrudnienia oraz instytucji szkoleniowej2. Specyfika pracy i funkcjonowania organizacji pozarządowej (fundacji)3. Aspekty godzenia życia zawodowego i osobistego (work-life balance), tendencje na rynku, rozwiązania stosowane w krajach europejskich4. Analiza rynku, konkurencji5. Komunikacja marketingowa6. Zagadnienia sprzedaży7. Zasady współpracy z różnymi klientami – wewnętrznymi i zewnętrznymi przy realizowaniu zadań z zakresu marketingu |
| Liczba stażystów, którą Pracodawca może przyjąć: | 2 (dwie osoby) |
| Miejsce odbywania stażu (w tym miasto): | Biuro w Poznaniu, ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 398 |
| Preferowane terminy staży: | Styczeń – marzec 2013 r., Kwiecień – czerwiec 2013 r. |
| Inne uwagi Pracodawcy: | Zapewniamy stanowisko pracy (biurko, sprzęt). W przypadku absolwentów po zakończeniu współpracy rozważamy zatrudnienie (zatrudnienie dot. jednej z osób - najbardziej efektywnej spośród przyjętych na staż). |

