



UNIwersytet EKONOMICZNY
W POZNANIU



Kadry dla Gospodarki
Twój sukces się liczy



URZĄD STATYSTYCZNY
W POZNANIU

Projekt Kadry dla Gospodarki

Realizowany przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu we współpracy z partnerem projektu Urzędem Statystycznym w Poznaniu.

Finansowany w całości ze środków PO KL

Priorytet IV – Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1 – „Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy”, Poddziałanie 4.1.1. – „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego Uczelni”

okres realizacji: 01.09.2010 – 30.09.2015

Okres sprawozdawczy: rok akademicki 2011/2012

Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Kadry dla Gospodarki jest największym projektem edukacyjnym realizowanym na UEP oraz ważnym elementem realizacji strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Celem projektu jest dostosowanie oferty edukacyjnej uczelni do potrzeb rynku pracy, beneficjentami projektu są studenci studiów dziennych UEP.

Głównym celem projektu jest stworzenie studentom i absolwentom naszej uczelni możliwości poszerzenia i pogłębienia uzyskanych w czasie studiów wiedzy i umiejętności, a także zdobycia doświadczenia zawodowego. Studenci korzystający z oferowanych w projekcie wielu różnorodnych form wsparcia przyszłej kariery zawodowej, mają szansę lepiej sobie radzić na coraz bardziej wymagającym rynku pracy. Liczny udział studentów w już przeprowadzonych działaniach oraz ich ogromne zainteresowanie planowanymi czy właśnie wdrażanymi zadaniami wzmacnia w nas przekonanie, że formuła projektu odpowiada oczekiwaniom studentów, którzy traktują udział w projekcie jako możliwość wzmocnienia swego potencjału. Wyrazem uznania potrzeby podejmowanych w projekcie inicjatyw jest nagroda Viktorii przyznana zespołowi realizującemu projekt Kadry dla Gospodarki w bieżącym roku akademickim.

Projekt Kadry dla Gospodarki jest szczególnie z racji wielości i różnorodności zadań, zakresu oferty kierowanej do studentów oraz skali zaangażowania pracowników naszej uczelni: w projekcie pracują reprezentanci wszystkich wydziałów oraz pracownicy administracyjni – łącznie około 80 osób. Tym samym projekt jest czynnikiem integrującym nie tylko studentów wszystkich wydziałów i kierunków, ale także pracowników.

W projekcie jest realizowanych sześć zadań merytorycznych:

1. 'Zajęcia dodatkowe z matematyki i fizyki' (matematyka – wstęp, fizyka – wstęp): zajęcia kierowane są do wszystkich studentów pierwszego roku studiów dziennych I stopnia (z wyjątkiem kierunku polityka społeczna na Wydziale Ekonomii). Dzięki udziałowi w przygotowanych cyklach wykładów i ćwiczeń studenci I roku mają możliwość powtórzenia i ugruntowania wiedzy z zakresu matematyki i fizyki na poziomie ponadgimnazjalnym.
2. W ramach zadania 'Udział pracodawców w dostosowaniu treści kształcenia do potrzeb rynku pracy' realizowane są trzy działania:
 - wykłady otwarte prowadzone przez wybitnych przedstawicieli polskiego i zagranicznego biznesu oraz znanych naukowców,
 - warsztaty specjalistyczne z praktykami biznesu,

- badanie losów absolwentów oraz stopnia dostosowania umiejętności studentów do potrzeb przyszłych pracodawców.
3. Zadanie ‘Staże studenckie i absolwenckie’, w ramach którego studenci mają możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego dzięki płatnym praktykom u renomowanych pracodawców.
 4. Zadanie ‘Rozszerzenie oferty biura karier UEP’ – profesjonalna pomoc w planowaniu kariery zawodowej realizowana poprzez działania szczególne:
 - Badanie profilu potencjału zawodowego
 - Giełdę tematów prac dyplomowych
 - Kursy e-learningowe
 - Promowanie wyróżniających się absolwentów
 - Poradnictwo zawodowe: wsparcie studentów i absolwentów w procesie szukania pracy
 - Warsztaty umiejętności miękkich/ interpersonalnych
 - Giełdę ofert pracy dla studentów.
 5. Studia licencjackie i magisterskie na nowym kierunku gospodarka turystyczna: oferowanie możliwości studiowania na atrakcyjnym kierunku kształcącym profesjonalną kadrę dla gospodarki turystycznej.
 6. Dostosowanie infrastruktury uczelnianej do potrzeb osób niepełnosprawnych – likwidacja barier architektonicznych.

Wartość całego projektu to:	11 951 204,99
wartość poszczególnych zadań:	
zadanie 1: Zarządzanie projektem, rekrutacja i promocja	1 757 900,00
zadanie 2: Zajęcia z przedmiotów matematyka – wstęp i fizyka – wstęp	1 139 000,00
zadanie 3: udział pracodawców w dostosowaniu treści kształcenia do potrzeb rynku pracy	2 805 950,00
zadanie 4: staże studenckie i absolwenckie	2 849 600,00
zadanie 5: rozszerzenie oferty Biura Karier UEP	1 129 200,00
zadanie 6: otwarcie i realizacja kierunku „Gospodarka turystyczna”	1 067 600,00
zadanie 7: Dostosowanie infrastruktury edukacyjnej do potrzeb osób niepełnosprawnych	148 300,00
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)	1 053 654,99
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)	361 000,00
Na cross-financing (czyli zakupy inwestycyjne) składają się:	
w zadaniu 1:	
komputery dla zespołu zarządzającego (komplet: notebook, mysz, torba/plecak, klawiatura bezprzewodowa)	25 000,00

kserokopiarka sieciowa	14 000,00
zakup wyposażenia biura projektu (5 biurek, 5 szaf na dokumenty, 5 krzesel, stół konferencyjny)	9 000,00
niszczarka	1 000,00
banery	2 000,00
razem	51 000,00
w zadaniu 3:	
rzutnik	3 000,00
komputery dla opiekuna merytorycznego i asystentów	12 000,00
wyposażenie stanowisk pracy koordynatora i asystenta (3 biurka, 3 krzesła, 3 szafy, 3 tablice korkowe, stół)	3 000,00
urządzenie wielofunkcyjne (skaner, kserokopiarka, drukarka)	5 000,00
razem	23 000,00
w zadaniu 4	
zakup wyposażenia stanowisk pracy dla stażystów u Partnera (6 komputerów, 6 biurek, 6 krzesel)	30 000,00
w zadaniu 6:	
zakup komputerów i szafy do Elektronicznego Centrum Wspomagania Edukacji Turystycznej	72 000,00
serwer do Elektronicznego Centrum Wspomagania Edukacji Turystycznej	8 500,00
router	500,00
projektor do prowadzenia zajęć	3 500,00
komputery dla wykładowców	25 000,00
zakup specjalistycznych podręczników do biblioteki	7 500,00
razem	117 000,00
w zadaniu 7:	
dostosowanie toalet do potrzeb osób niepełnosprawnych (remont i modernizacja 2 toalet)	60 000,00
zakup i montaż platformy dla wózków inwalidzkich (dużej)	40 000,00
zakup i montaż platformy dla wózków inwalidzkich (małej)	20 000,00
podjazd dla wózków inwalidzkich wewnątrz budynku	20 000,00
razem:	140 000,00
Dotychczas rozliczono:	
zadanie 1: Zarządzanie projektem, rekrutacja i promocja	682 803,29
zadanie 2: Zajęcia z przedmiotu matematyka – wstęp i fizyka – wstęp	464 106,24
zadanie 3: udział pracodawców w dostosowaniu treści kształcenia do potrzeb rynku pracy	834 653,95
zadanie 4: staże studenckie i absolwenckie	1 093 067,32
zadanie 5: rozszerzenie oferty Biura Karier UEP	381 674,42
zadanie 6: otwarcie i realizacja kierunku „Gospodarka turystyczna”	185 462,33
zadanie 7: Dostosowanie infrastruktury edukacyjnej do potrzeb osób niepełnosprawnych	38 990,00

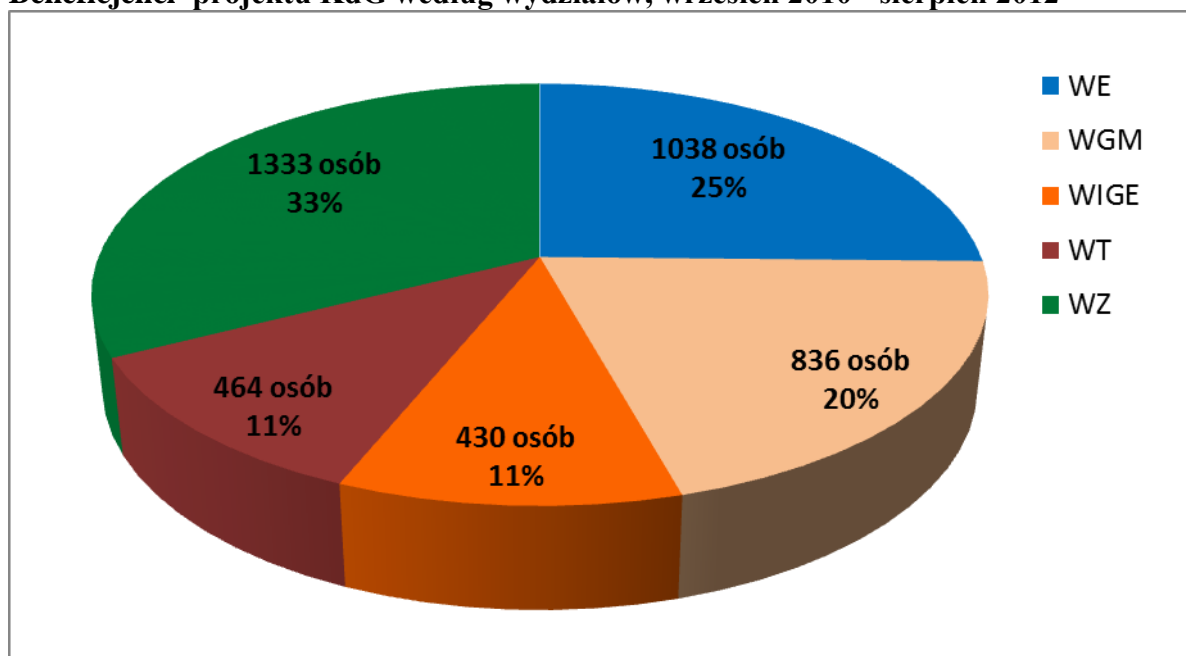
KOSZTY POŚREDNIE	345 411,44
Razem	4 026 168,99
w tym cross-financing	226 643,19

Według stanu na koniec sierpnia br. liczba studentów studiów stacjonarnych UEP uczestniczących w projekcie wyniosła 4161 (2375 kobiet oraz 1786 mężczyzn), w tym:

- 903 osoby z terenów wiejskich (21,7%),
- 3327 osób posiadających wykształcenie ponadgimnazjalne i pomaturalne (84,2%),
- 517 osób posiadających wykształcenie wyższe (15,8%).

Wykres 1.

Beneficjenci* projektu KdG według wydziałów, wrzesień 2010 - sierpień 2012

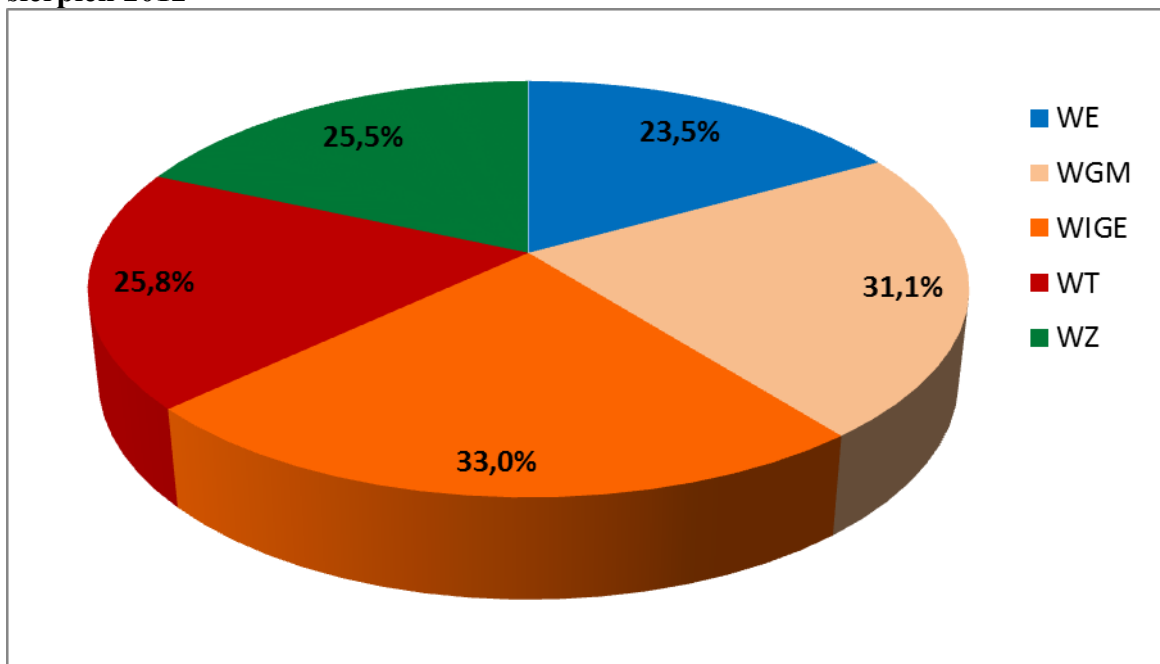


*Liczby względne oznaczają procentowy udział studentów danego wydziału w łącznej liczbie beneficjentów Projektu KdG

Źródło: opracowanie własne

Wykres 2.

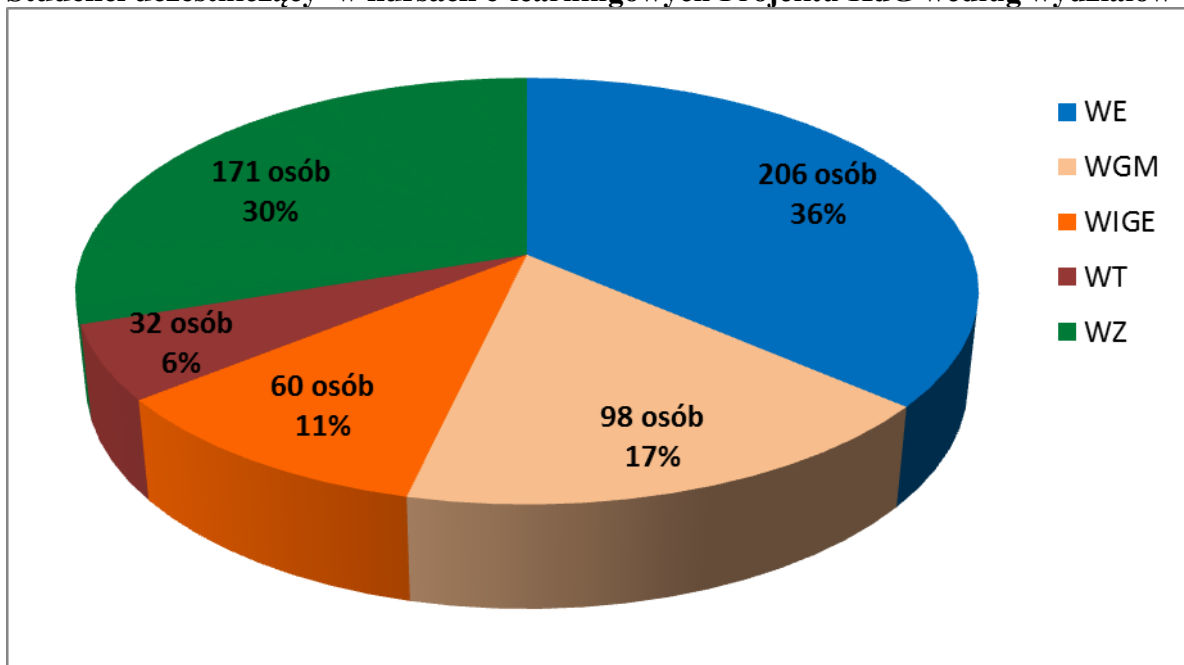
Wskaźnik aktywności* w zajęciach projektu KdG według wydziałów, wrzesień 2010 - sierpień 2012



*Wskaźnik aktywności wyznaczono jako stosunek liczby studentów wydziału uczestniczących w różnych formach zajęć Projektu KdG do łącznej liczby studentów I i II stopnia studiów dziennych na danym wydziale
Źródło: opracowanie własne

Wykres 3.

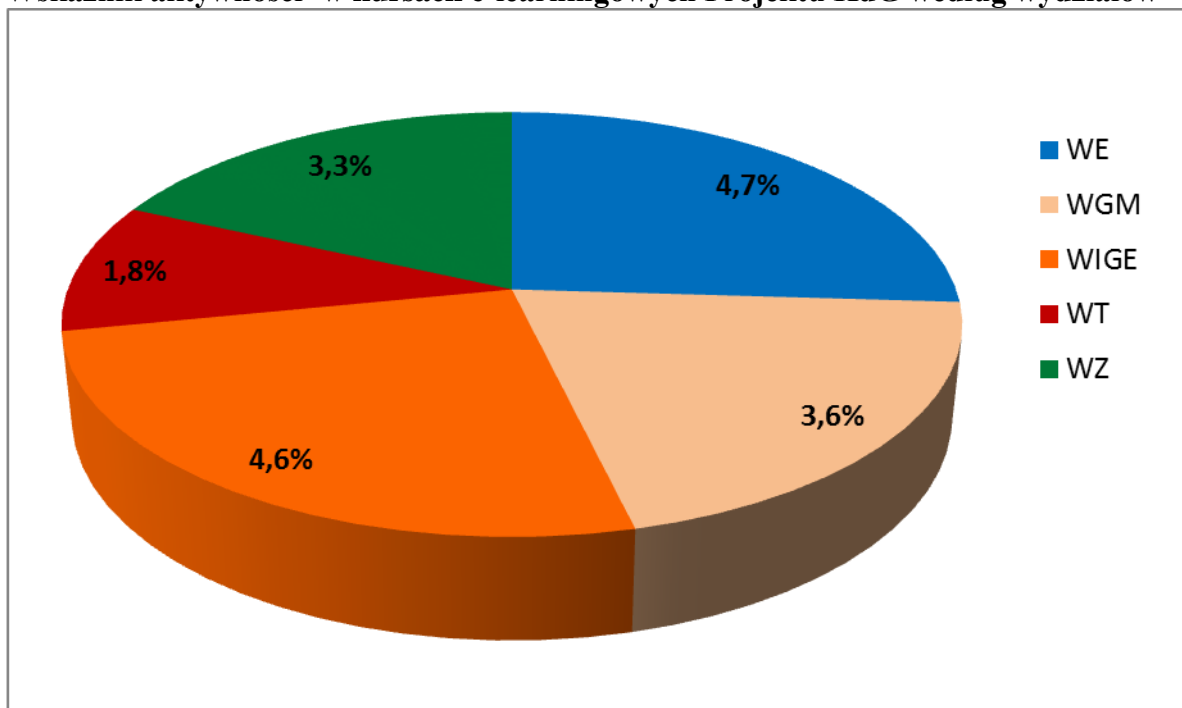
Studenci uczestniczący* w kursach e-learningowych Projektu KdG według wydziałów



*Liczby względne oznaczają procentowy udział studentów danego wydziału w łącznej liczbie beneficjentów Projektu KdG korzystających z tej formy wsparcia jakim są kursy e-learningowe
Źródło: opracowanie własne

Wykres 4.

Wskaźnik aktywności* w kursach e-learningowych Projektu KdG według wydziałów



*Wskaźnik aktywności został wyznaczony jako stosunek liczby studentów wydziału uczestniczących w kursach e-learningowych do łącznej liczby studentów I i II stopnia studiów dziennych na danym wydziale
Źródło: opracowanie własne

ZADANIE 1. 'Zarządzanie projektem, rekrutacja i promocja

Główne wydarzenia i działania dot. promocji Projektu Kadry dla Gospodarki

Rok akademicki 2011/2012

- Organizacja Dnia Projektu Kadry dla Gospodarki na UEP - 21 listopada 2011.
- Udział w Targach Edukacyjnych na Terenie MTP 3-5 luty 2012.
- Stoisko Projektu na Dniach Kariery odbywających się na terenie MTP - 20 marca 2012.
- Prezentacja projektu na Dniu Otwartym UEP - 23 marca 2012.
- Wywieszenie tablic informacyjnych w Biurze Projektu oraz w hallu głównym Collegium Altum oraz zamieszczenie stojaka informacyjnego w Collegium Altum.
- Założenie i prowadzenie profilu Kadry dla Gospodarki na Facebook`u, aktualna Ilość fanów: 738 osób.
- Wysyłka newslettera – cotygodniowo, baza mailingowa: 2800 osób.

Zespół Projektu KdG otrzymuje statuetkę Victorii od Parlamentu Studenckiego – kwiecień 2012.

- Ukazanie się dwóch materiałów telewizyjnych na temat projektu:

TVP 3 – Kurier Akademicki – listopad 2011

TK Winogrody – lipiec 2012.

Rok akademicki 2012/2013

- Prezentacja Projektu na obozie adaptacyjnym dla studentów pierwszego roku Adapt - wrzesień 2012.
- Przedstawienie prezentacji projektu dla studentów pierwszego roku podczas zajęć Matematyka/Fizyka Wstęp – wrzesień 2012.
- Prezentacja i stoisko projektu na Dniu Otwartym UEP – 16 września 2012.

ZADANIE 2. ‘Zajęcia dodatkowe z matematyki i fizyki’

Celem zadania jest ugruntowanie wiedzy z matematyki i fizyki na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej w zakresie zgodnym z wymaganiami każdego kierunku studiów.

Rodzaje działań w ramach Zadania 2. w zakresie matematyki:

Programem zajęć z matematyki objęci są wszyscy studenci rozpoczynający naukę na pierwszym roku studiów dziennych pierwszego stopnia (za wyjątkiem kierunku polityka społeczna). W ramach zajęć są realizowane wykłady i ćwiczenia ugruntowujące wiedzę z matematyki. Wymiar godzinowy zajęć to 30 godzin wykładów i 30 godzin ćwiczeń z matematyki dla studentów wszystkich wydziałów za wyjątkiem Wydziału Gospodarki Międzynarodowej, gdzie studenci mają 30 godzin ćwiczeń.

Liczba studentów biorących udział w Zadaniu 2. w zakresie matematyki:

W ostatnich dwóch latach realizacji projektu zajęciami z matematyki objęto łącznie 2926 studentów studiów stacjonarnych UEP, w tym 1547 kobiety i 1379 mężczyzn.

Praktyczny wymiar działań w ramach Zadania 2. w zakresie matematyki:

Zajęcia z matematyki umożliwiają przypomnienie i uzupełnienie wiadomości ze szkoły średniej. Student ma możliwość zapoznać się z pojęciami niezbędnymi później na przedmiotach z matematyki. Dają możliwość precyzyjnego formułowania i rozwiązywania problemów, doskonałą umiejętność abstrakcyjnego myślenia.

Konkretne efekty związane z realizacją Zadania 2. w zakresie matematyki:

Realizacja niniejszego zadania, jak zauważamy po dwóch latach działania projektu Kadry dla Gospodarki spowodowała, że wyniki przeprowadzanego testu na początku zajęć i na końcu zajęć wykazują, że wyraźnie wyższa jest dynamika wzrostu umiejętności studentów z

kilkunastu procentowej do kilkudziesięciu procent. Nieliczne są prace, wręcz ich nie ma, w których nie byłoby wzrostu umiejętności studentów po odbyciu tych zajęć.

W dobie rozwoju myślenia matematycznego i logicznego wpisujemy się w ten trend wyposażając naszych absolwentów w umiejętność tego myślenia. Tym samym **zwiększamy kwalifikacje, atrakcyjność i konkurencyjność absolwentów UEP na rynku pracy**. Po odbyciu naszych zajęć studenci są gotowi do korzystania i uczestniczenia w kolejnych zadaniach projektu.

Działania podejmowane w ramach zadania 2. w zakresie zajęć fizyka – wstęp

Zajęcia z przedmiotu fizyka – wstęp realizowane są dla studentów I roku studiów stacjonarnych studiujących na Wydziale Towaroznawstwa. W roku akademickim **2010/11** objęto kształceniem **163** studentów (w tym 111 kobiet), natomiast w roku akademickim **2011/12** liczba studentów wynosi **189** studentów (w tym 127 kobiet). W sumie do tej pory zaliczały ten przedmiot **352** osoby, w tym **238** kobiet.

Praktyczny wymiar działań w ramach Zadania 2. w zakresie fizyka – wstęp

W konsekwencji wprowadzenia przedmiotu fizyka-wstęp (szczególnie w bieżącym roku akademickim, kiedy 2/3 zajęć zrealizowano przed rozpoczęciem zajęć laboratoryjnych z przedmiotów fizyka oraz elementy fizyki i metrologii) **średnia ocen** z końcowego zaliczenia laboratorium z przedmiotów podstawowych **wzrosła o około 1 stopień**. Studenci są **lepiej przygotowani do praktycznej pracy** w laboratorium fizyki, czują się w nim bardziej swobodnie – jest to szczególnie istotne przy uwzględnieniu faktu, że w szkole średniej najczęściej nie zostali zapoznani z podstawowym wyposażeniem laboratorium fizycznego i nie mieli możliwości samodzielnego wykonywania doświadczeń. Studentom **łatwiej jest przyswoić teorię** związaną z wykonywanymi doświadczeniami oraz zasady BHP obowiązujące w pracowni. **Uczą się pracy w zespołach, odpowiedzialności za swoją pracę oraz bezpieczeństwo własne i innych**. Praktycznie nie występują przypadki poważniejszego uszkodzenia sprzętu laboratoryjnego. Tym samym, dzięki wprowadzeniu przedmiotu fizyka-wstęp możliwa byłaby **modernizacja ćwiczeń laboratoryjnych** z przedmiotów bazowych, polegająca na **zwiększeniu stopnia trudności doświadczeń**. Wyraźnym efektem wprowadzenia zajęć z przedmiotu fizyka – wstęp jest **podwyższenie praktycznych umiejętności**, wymaganych na zajęciach laboratoryjnych z innych przedmiotów, realizowanych w trakcie kolejnych lat studiów na kierunkach towaroznawstwo i zarządzanie i inżynieria produktów.

Dla całego zadania stopień realizacji wskaźnika (założonego we wniosku o dofinansowanie) wyniósł 37,04%.

ZADANIE 3. ‘Wykłady otwarte’

Celem wykładów otwartych jest **wzmocnienie efektów kształcenia** studentów osiągniętych w ramach zajęć programowych. Studenci mają możliwość wysłuchania interesujących prelekcji, których **treść wykracza poza akademicką, teoretyczną wiedzę**. Prelegenci będący uznanymi, odnoszącymi sukcesy w swojej branży praktykami biznesu dzielą się ze studentami swoim doświadczeniem i umiejętnością wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktycznym działaniu. W interesujący sposób przedstawiają słuchaczom **realne problemy prowadzenia działalności gospodarczej** odnoszone do różnych kontekstów.

Zapraszani goście-wykładowcy to w większości przypadków przedstawiciele znaczących firm i instytucji, ponadto reprezentują oni zwykle wysokie stanowiska prezesów, dyrektorów, kierowników działów, są wśród nich znakomici specjaliści, a także właściciele firm lub członkowie rad nadzorczych. W marcu br. gościliśmy p. A. Bartoszkiewicza, właściciela firmy EKO AB uhonorowanego nagrodą Fundacji Wokulski Pozytywista Roku 2011.

Wysoka frekwencja na wykładach otwartych stanowi dla nich dobra rekomendację. Lista przeprowadzonych wykładów w załączniku.

<p>Razem w roku akademickim 2010/2011 r. odbyło się:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 41 wykładów otwartych w ramach projektu KdG<input type="checkbox"/> łączna liczba słuchaczy = 4666<input type="checkbox"/> średnio 114 osób na 1 wykład
<p>Razem w roku akademickim 2011/2012 r. odbyło się:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 73 wykłady otwarte w ramach projektu KdG<input type="checkbox"/> łączna liczba słuchaczy = 9158<input type="checkbox"/> średnio 125,45 osoby na 1 wykład
<p>Łącznie podczas dwóch lat realizacji projektu KdGodbyło się:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 114 wykładów otwartych<input type="checkbox"/> łączna liczba słuchaczy = 13 824<input type="checkbox"/> średnio 121,2 osoby na 1 wykład
<p>Stopień realizacji wskaźnika założonego we wniosku o dofinansowanie (łącznie 300 wykładów) wyniósł 38%</p>

ZADANIE 3. 'Warsztaty'

Warsztaty specjalistyczne są prowadzone przez wysokiej klasy specjalistów: wśród wykładowców są prezesi, dyrektorzy oraz kierownicy średniego szczebla różnego rodzaju przedsiębiorstw i instytucji (np. Kaliskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, Wielkopolskiej Izby Przemysłowo – Handlowej, Urzędu Marszałkowskiego, Banku Handlowego (Citi Handlowy), Thule Sweden, Pratt&Whitney) a także przedsiębiorcy prowadzący własny biznes.

Do każdego warsztatu przez prowadzących przygotowywane są materiały szkoleniowe, które otrzymują wszyscy uczestnicy. Do tej pory **materiały dydaktyczne oceniano jako dobre bądź bardzo dobre**. Równie **wysoko oceniana była wiedza merytoryczna prowadzących**.

Szczególным zainteresowaniem cieszyły się trzy bloki tematyczne dotyczące: szeroko rozumianych problemów rachunkowości (prowadzone przez osoby prowadzące biura rachunkowe bądź pracujące na stanowiskach głównych księgowych w przedsiębiorstwach), problematyki produkcji i zarządzania operacyjnego (prowadzone przez kierowników bądź specjalistów ds. produkcji w dużych i średnich przedsiębiorstwach) oraz kwestie selekcji i rekrutacji pracowników. Wszystkie warsztaty miały **wymiar praktyczny**, w trakcie zajęć poruszano i rozwiązywano wiele problemów, zagadnień i kwestii dotyczących działalności i funkcjonowania przedsiębiorstwa w skomplikowanej strukturze rynku. **O wysokiej randze merytorycznej prowadzonych zajęć** świadczy również fakt, że niektóre warsztaty były **dodatkowo zamawiane** przez tych studentów, którzy nie zdołali się na nie zapisać w pierwszym terminie.

Interesująca i ciekawa tematyka spowodowała, że aplikację udziału w warsztatach specjalistycznych złożyło łącznie **820** kandydatów, z czego udział czynny wzięło **702** studentów (**85,6%**). Średnio w każdym warsztacie uczestniczyło **16 osób**. Uczestnicy warsztatów otrzymują odpowiednie zaświadczenia, na których jest określony zakres tematyczny oraz wymiar godzinowy realizowanych zajęć. Tzw. warsztaty długie można potraktować jako przygotowanie odpowiadające zakresowi kursów specjalistycznych.

Ocena warsztatów tzw. umiejętności twardych dokonana po każdym zajęciach przez uczestników plasuje się w przedziale pomiędzy **oceną dobrą i bardzo dobrą**. Jedynym mankamentem związanym z organizacją warsztatów były niewystarczające warunki lokalowe, które oceniano średnio. Należy również podkreślić, że warsztaty w znacznym stopniu **poprawiły wiedzę i umiejętności** uczestników korzystających z tej formy edukacji.

Studenci swoją wiedzę przed udziałem w zajęciach oceniali na poziomie słabym bądź średnim, po zajęciach na poziomie dobrym bądź bardzo dobrym.

W roku akademickim **2010/2011** w ramach warsztatów specjalistycznych zorganizowano i przeprowadzono 12 warsztatów. Natomiast w roku akademickim 2011/2012 odbyły się **43** warsztaty, w tym **5** tzw. warsztatów długich. Oznacza to, iż do tej pory łącznie zorganizowano 55 warsztatów specjalistycznych. Lista przeprowadzonych warsztatów znajduje się w załączniku nr 2.

Stopień realizacji wskaźnika dla tego zadania wyniósł 27,52%¹

ZADANIE 3. ‘Badanie losów absolwentów’

Opis zadania: Celem badania jest zebranie informacji o pozycji zawodowej absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu po roku, trzech i pięciu latach od ukończenia studiów. Przygotowany na potrzeby badania kwestionariusz zawiera pytania dotyczące głównie trzech obszarów:

1. charakterystyki zatrudnienia (m.in. wielkość wynagrodzenia, rozpiętość kierowania, rodzaj, sektor i forma zatrudnienia),
2. mobilności zawodowej (m.in. liczba zmian miejsc pracy, doświadczenie zawodowe, sposób poszukiwania pracy, awanse zawodowe),
3. oceny poziomu nabytych w czasie kształcenia na UEP kompetencji oraz poziomu tych kompetencji wymaganych w pracy zawodowej, zgodności zawodu ze specjalnością wykształcenia

Specyfika realizowanych działań:

Projekt realizowany jest metodą ankietową online i przewiduje rozesłanie kwestionariuszy ankietowych do wszystkich absolwentów UEP studiów stacjonarnych I i II stopnia. Projekt realizowany jest w dwóch fazach. W fazie pierwszej, zbierane są deklaracje zgody na udział w badaniu od wszystkich studentów studiów stacjonarnych kończących studia I i II stopnia. W drugiej fazie, z wykorzystaniem zebranych adresów mailowych, zostaje rozsyłany elektroniczny kwestionariusz.

Liczba zaangażowanych studentów

¹ Wskaźnik uwzględnia również liczbę tzw. warsztatów umiejętności miękkich realizowanych w ramach zadania nr 5. Rozszerzenie oferty Biura Karier UEP

Obecnie otrzymano zgodę na badanie i zebrano adresy mailowe od ok. 4000 studentów. Stanowi to prawie całą populację studentów kończących naukę na UEP w roku akademickim 2010/2011. Pierwsza badanie pełne zostanie przeprowadzone w październiku 2012 roku.

Praktyczny wymiar działań

Celem monitorowania losów absolwentów (wyznaczonym przez Ustawę o Szkolnictwie Wyższym) jest ewentualne dostosowanie kierunków studiów i programów kształcenia do potrzeb rynku pracy. Badanie jest zaprojektowane tak, by dostarczyć władzom uczelni informacji, które są ważne w procesie decydowania o zmianach w strategii kształcenia na UEP. Pośrednio i w dłuższym okresie badanie losów absolwentów powinno przyczynić się do poprawienia wskaźników zatrudnienia absolwentów UEP.

Ocena studentów

Najważniejszym wskaźnikiem oceny studentów będzie stopa zwrotu ankiet z badania. Pozytywnym zjawiskiem jest praktycznie jednogłośnie zgoda studentów na udział w badaniu.

Zadanie 3. ‘Badanie stopnia dostosowania umiejętności studentów do potrzeb przyszłych pracodawców’

Opis zadania: Celem badania jest zebranie szczegółowych informacji o charakterystyce kompetencji studentów UEP z uwzględnieniem podziału tych kompetencji na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne (co jest spójnie z układem zaproponowanym na potrzeby definiowania efektów kształcenia w szkolnictwie wyższym).

Stworzony na potrzeby badań szeroki katalog składników kompetencji studentów UEP oceniany jest przez trzy grupy:

1. studentów biorących udział w programie stażowym KdG, którzy charakteryzują własny profil kompetencyjny oraz wskazują, które składniki kompetencji są w ich opinii ważne na rynku pracy,
2. przedstawicieli firm (opiekunów stażystów) w ramach programu stażowego KdG, którzy oceniają poziom kompetencji stażystów, a także charakteryzują pożądany przez nich profil kompetencyjny kandydatów do pracy,
3. nauczycieli akademickich UEP, którzy charakteryzują profil kompetencyjny studentów oraz profil kompetencyjny, który ich zdaniem jest pożądany na rynku pracy.

Specyfika realizowanych działań

Projekt realizowany jest tradycyjną metodą ankietową.

Liczba zaangażowanych osób

Kwestionariusze zostały wysłane do wszystkich nauczycieli akademickich UEP, kwestionariusze są również na bieżąco wysyłane do wszystkich stażystów i opiekunów staży w ramach programu stażowego KdG. Obecnie wprowadzono do bazy dane z 186 kwestionariuszy dla nauczycieli akademickich, ze 166 kwestionariuszy dla studentów i z 70 kwestionariuszy dla opiekunów stażystów.

Praktyczny wymiar działań

Celem projektu jest ewentualne dostosowanie kierunków studiów i programów kształcenia do potrzeb rynku pracy. Badanie jest zaprojektowane tak, by dostarczyć władzom uczelni informacji, które są ważne w procesie decydowania o zmianach w strategii kształcenia na UEP. W szczególności badanie ma odpowiedzieć na pytanie o pożądany na rynku pracy profil kompetencyjny absolwenta oraz różnic w opiniach co do tego profilu pomiędzy pracodawcami, studentami i nauczycielami akademickimi. Pośrednio i w dłuższym okresie badania powinny przyczynić się do poprawienia wskaźników zatrudnienia absolwentów UEP. Raport z wyników badań pilotażowych zamieszczony jest w załączniku nr 3.

ZADANIE 4. ‘Stáže studenckie i absolwenckie’

Zadanie ‘Stáže studenckie i absolwenckie’ ma na celu **podniesienie kwalifikacji** stażystów, zwiększenie ich konkurencyjności na rynku pracy, a także umożliwienie stażystom **nabycia doświadczenia zawodowego**. W ramach tego zadania rocznie organizowanych jest **100** staży, przy czym 24 staże odbywają się u Partnera Projektu, w Urzędzie Statystycznym w Poznaniu.

Wymiar godzinowy pojedynczego stażu to **180 godzin** pracy. Staże są płatne, realizowane są w okresach 3-miesięcznych, średnio po 15 godzin pracy tygodniowo, aby umożliwić studentom odbywanie stażu także w czasie roku akademickiego. Pracodawca, u którego odbywa się staż przydziela każdemu stażyście opiekuna spośród swoich pracowników.

Na staże aplikować mogą studenci 3 roku studiów stacjonarnych I stopnia i studenci studiów stacjonarnych II stopnia oraz absolwenci studiów stacjonarnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, pod warunkiem, iż nie pracują, a studia ukończyli nie wcześniej, niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku aplikacyjnego o staż.

Rodzaje działań w ramach Zadania nr 4:

Organizacja staży dla studentów i absolwentów UEP (nawiązywanie współpracy z pracodawcami, organizacja rekrutacji na staże wśród kandydatów, realizacja staży – przygotowanie wszelkiej dokumentacji, monitorowanie odbywających się staży). Kandydaci aplikujący na staż obowiązkowo przechodzą konsultacje CV oraz listu motywacyjnego

(prowadzone w ramach Zadania nr 5 Projektu). Zgodnie z Regulaminem staży, promowani są kandydaci, biorący udział w innych zadaniach Projektu (przede wszystkim Zadanie nr 2 oraz 5), w ramach których biorą udział w wykładach otwartych, odbywają warsztaty (także umiejętności interpersonalnych), co dodatkowo podnosi kwalifikacje kandydatów i bezpośrednio zwiększa ich szanse na odbycie stażu, a pośrednio (w dłuższym horyzoncie czasu) na znalezienie dobrej pracy².

Liczba studentów biorących udział w Zadaniu nr 4:

Każdego roku staż odbywa 100 studentów/absolwentów studiów stacjonarnych UEP³. Aplikować na staże może natomiast nieograniczona liczba osób, ostateczny wybór stażysty należy do pracodawcy, który wybiera stażystę spośród przekazanych kandydatur.

Praktyczny wymiar działań w ramach Zadania nr 4:

Stáže umożliwiają nabycie doświadczenia zawodowego, pozwalają stażystom podnieść kwalifikacje, a także zwiększają ich konkurencyjność na rynku pracy.

Ocena studentów i pracodawców dotycząca Zadania nr 4:

Stażyci oraz ich opiekunowie ze strony pracodawcy wypełniają kwestionariusze ankietowe. Niezwłocznie po ich złożeniu przez stażystę/opiekuna stażysty kwestionariusze są przekazywane do Koordynatora Zadania nr 3 Projektu. Ponadto pracodawcy po zakończeniu stażu przygotowują raport o stażu oraz opinię o stażycie, które gromadzone są w dokumentacji Zadania nr 4. Dobrowolnie stażyci mogą przekazać swoją opinię o stażu – przykładem jest załączona opinia jednego ze stażystów.

Konkretne efekty związane z realizacją Zadania nr 4:

Realizacja staży u pracodawców umożliwia stażystom **podniesienie kwalifikacji i zwiększenie szans na rynku pracy**. Stażyci, którzy ukończyli staże w roku 2011 oraz stażyci, którzy ukończyli staże do dnia 12.10.2012 r. zostali poproszeni o odpowiedź na pytania:

- Czy po odbyciu stażu pracodawca, u którego odbywał się staż zaproponował stażycie dalszą współpracę (jeżeli tak, to w jakiej formie: umowa o pracę, umowa-zlecenia, o dzieło, etc. oraz czy stażysta propozycję przyjął)?
- Czy odbycie stażu w ramach projektu Kadry dla Gospodarki ułatwiło stażycie znalezienie pracy u innego pracodawcy?

² Potwierdza to załączona do sprawozdania opinia o odbytych stażach jednego ze stażystów.

³ W roku 2010 harmonogram Projektu zakładał realizację 5 staży (ponieważ Projekt rozpoczął się 1 września 2010 roku), w kolejnych latach przewidziana jest realizacja 100 staży rocznie.

Z informacji, które dotychczas otrzymano (od 25 stażystów z roku 2011 oraz 23 stażystów z roku 2012; odpowiedzi stażystów na powyższe zapytanie nadal są gromadzone) wynika, iż na 105 staży (które zostały zrealizowane w roku 2011) oraz 102 staże (zrealizowane jak dotąd w roku 2012), **24 osoby (rok 2011) oraz 23 osoby (rok 2012) otrzymały propozycję dalszej współpracy u pracodawcy**, u którego odbywały staż lub odbycie stażu ułatwiło otrzymanie pracy u innego pracodawcy. Oznacza to, iż blisko **25% osób dzięki stażom podjęło pracę**, bądź otrzymało propozycję pracy (ale nie skorzystało). Dokładne szczegóły, dotyczące losów 47 osób, którym staże pomogły znaleźć pracę prezentują zamieszczone poniżej wykresy.

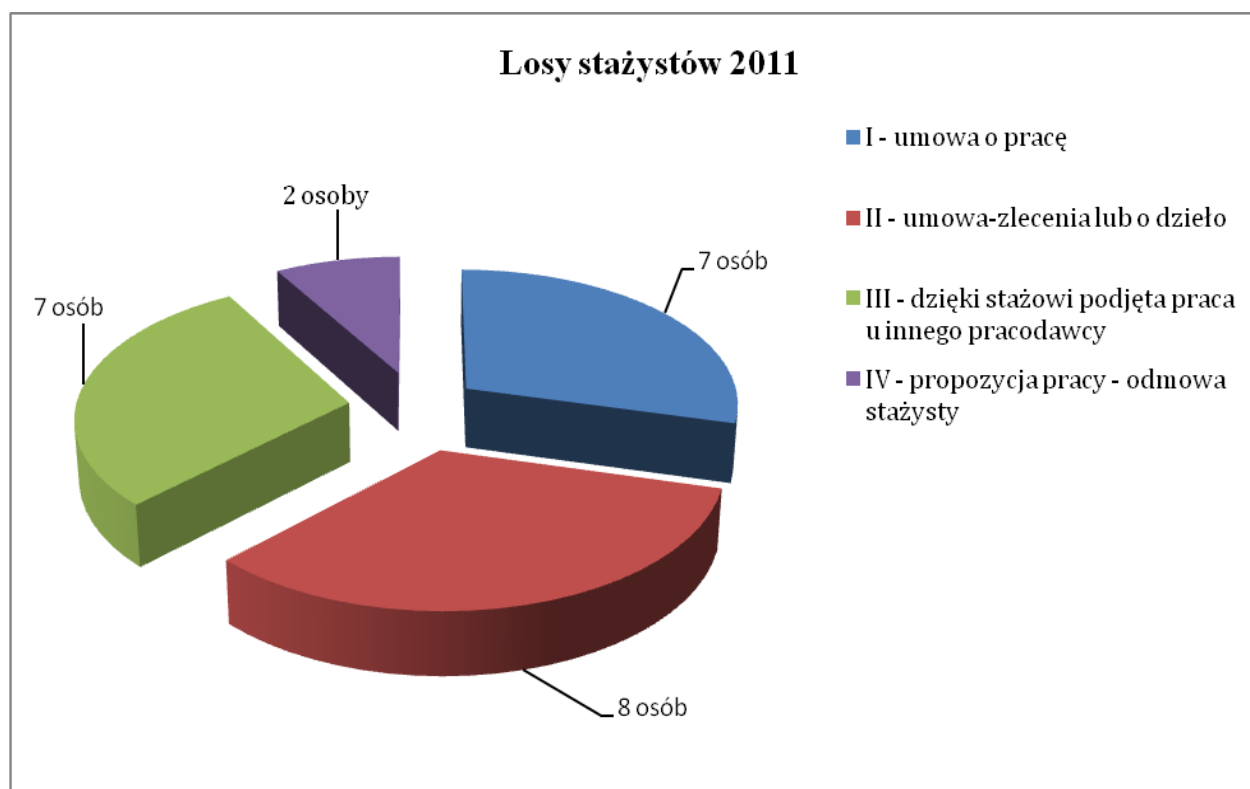
Rozszerzenie legendy wykresu:

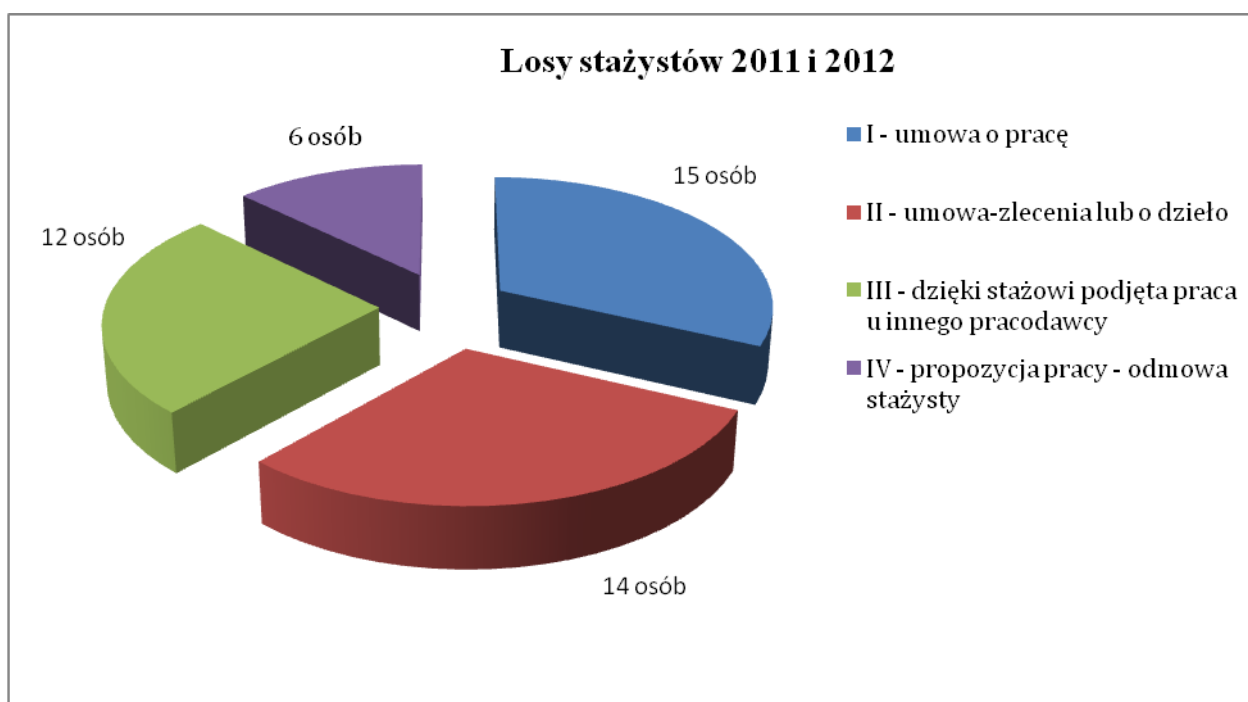
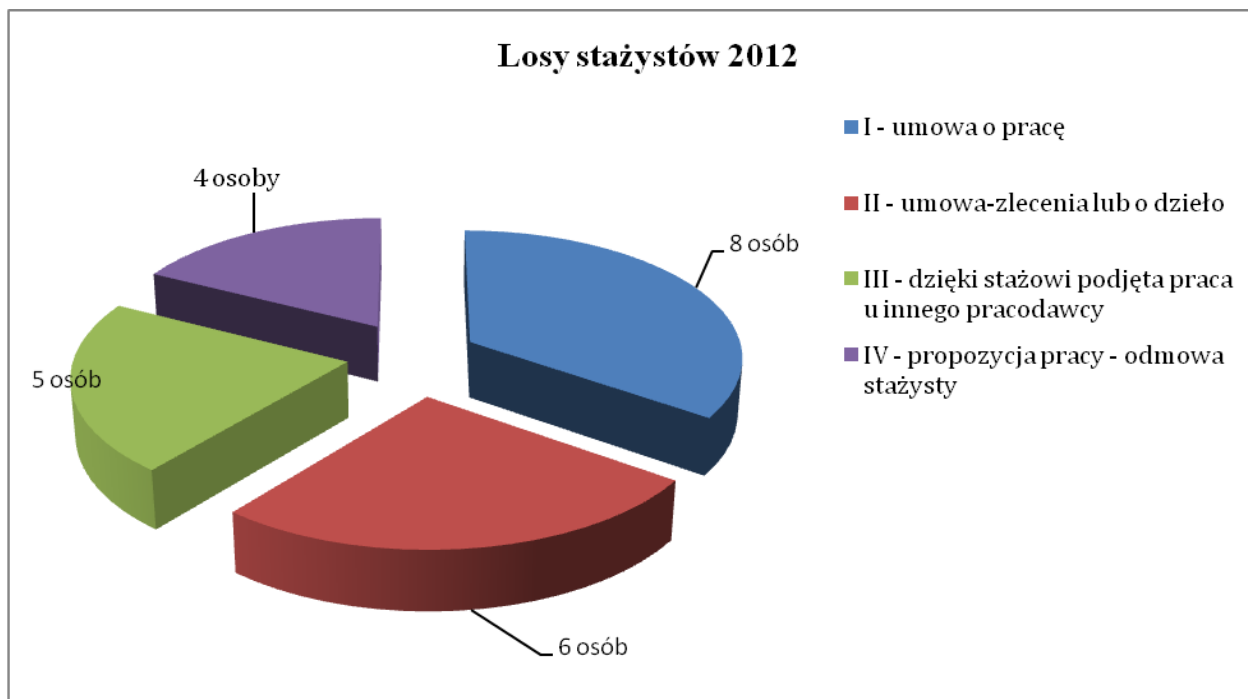
I – stażysta po stażu podjął pracę na umowę o pracę w miejscu odbywania stażu

II – stażysta po stażu podjął pracę na umowę-zlecenia lub o dzieło w miejscu odbywania stażu

III – odbyty staż (oraz referencje) ułatwiły zdobycie pracy u innego pracodawcy

IV – stażysta otrzymał propozycję współpracy, ale odmówił (powód: stażysta nadal studiuje, a propozycja dotyczyła pracy na pełen etat)





Odpowiedzi pozostałych stażystów nadal są gromadzone, ale już dzisiaj można stwierdzić, iż skuteczność staży realizowanych w ramach zadania nr 4 Projektu wynosi prawie 25%.

Załącznik: Opinia studenta (Adama Kajzerskiego) o stażu

----- Original Message -----

From: Adam Kajzerski

To: Ewa Młynarczyk KdG
Sent: Tuesday, November 15, 2011 1:35 PM
Subject: Re: ! Dzień Kdg

Dzień dobry Pani Ewo,

Dziękuję za zaproszenie, ale nie mogę niestety być tego dnia na spotkaniu. Tak się składa, że po zakończonym stażu latem ok. miesiąca szukałem pracy. Odebrałem kilka rozmów, aż trafiłem na pracę, która spełnia moje oczekiwania. Od ponad miesiąca pracuję w firmie zajmującej się produkcją i sprzedażą ceramiki reklamowej. Stanowisko, które sprawuję to Specjalista ds. Eksportu. Jestem bardzo zadowolony z warunków, które wynegocjowałem. Jak wszystko dobrze pójdzie to po okresie próbnym, zostanę na stałe. Pokazuje to, że ważnym czynnikiem, który zdecydował o mojej obecnej sytuacji jest odbyty staż i co bardzo ważne konsultacje w sprawie prawidłowego napisania CV i listu motywacyjnego. Myślę, że niebagatelne znaczenie miał warsztat umiejętności miękkich, na którym nagrywaliśmy kamerą nasze wypowiedzi podczas potencjalnej rozmowy kwalifikacyjnej. Z mojej strony mogę polecić wszystkim chętnym studentom Projekt Kadry dla Gospodarki, bo naprawdę warto już jak najwcześniej budować swoją pozycję na rynku pracy. Bardzo się cieszę, że zrobiłem to we właściwym czasie. Obecnie jeszcze studiuję zarządzanie dziennie na pierwszym roku (2 stopień). Dzięki popołudniowemu planowi zajęć mogę połączyć studia i pracę.

Myślę, że mój przypadek jest fajnym przykładem na to, jak efektywnie wykorzystać większość zasobów Kadr dla Gospodarki.

Pozdrawiam i życzę udanego dnia.

Adam Kajzerski

Stopień realizacji wskaźnika dla tego zadania wyniósł 42%⁴.

ZADANIE 5. ‘Rozszerzenie oferty biura karier UEP’

W ramach Zadania 5. realizowanych jest wiele różnorodnych działań, przede wszystkim z zakresu kształtowania umiejętności miękkich/interpersonalnych i planowania kariery zawodowej studentów.

Zainteresowanie studentów udziałem w działaniach Zadania 5 wykazuje zdecydowany trend wzrostowy od początku października 2012. Przyczyniła się do tego aktywna promocja całego

⁴ Wskaźnik obejmuje również stażystów, którzy rozpoczęli staż podczas wakacji w 2012 r.

projektu i w szczególności Zadania 5 w maju, czerwcu i wrześniu 2012 roku (prezentacje projektu w trakcie zajęć dodatkowych z matematyki i fizyki, duża aktywność na Facebooku – projekt „polubiło” już 725 osób, rozdawanie ulotek projektu i opowiadanie o projekcie osobom przychodzącym z obiegówką – wiele z nich zostało na Uczelni na studiach drugiego stopnia lub podjęło studia na drugim kierunku).

1. Warsztaty umiejętności miękkich/interpersonalnych

Liczba studentów objętych warsztatami w poszczególnych latach:

- 2011 - 20 warsztatów, po 12 osób każdy (**240 osób**)
- 2012, 2013, 2014 – w każdym roku 35 warsztatów, po 12 - 14 osób każdy (**1260 - 1470 osób**)

W 2012 roku udało się wynegocjować ceny z prowadzącymi warsztaty tak, że za założone środki zostanie przeprowadzonych 41 warsztatów dla 12-14 osób każdy ($12 \times 41 = 492$).

2015 - planowane jest około 20 warsztatów po 12 - 14 osób każdy (**280**)

Wymiar praktyczny:

Umiejętności miękkie/interpersonalne należą obecnie do **najważniejszych kompetencji zawodowych** obok tzw. kompetencji twardych (wiedza, doświadczenie), językowych i poznawczych (sprawność nabywania i przetwarzania informacji). Są coraz bardziej doceniane przez pracodawców, gdyż są istotne w sprawnym funkcjonowaniu w miejscu pracy. Często właśnie te kompetencje decydują o wyborze kandydata do pracy spośród osób o bardzo zbliżonym profilu kwalifikacji formalnych i pozostałych typów kompetencji.

Warsztaty prowadzone są przez **trenerów-praktyków**. Pomagają przygotować się studentom do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy.

Wybrana tematyka warsztatów: **negocjacje, zarządzanie czasem, komunikacja interpersonalna, zarządzanie konfliktem, asertywność, radzenie sobie ze stresem, zarządzanie zespołem, kreatywność, motywacja i automotywacja, wystąpienia publiczne**. Tematy warsztatów są dobierane w oparciu o doświadczenie doradcy zawodowego, analizę zmian na rynku, ocenę dotychczasowych warsztatów przez studentów oraz zapotrzebowanie zgłaszane przez studentów.

Ocena studentów: przy wszystkich warsztatach zgłasza się więcej chętnych studentów, niż miejsc. Wyjątek stanowiły warsztaty w maju 2012 roku, kiedy to 5 z 13 warsztatów musiało zostać na listopad i grudzień 2012 z powodu problemów z rekrutacją w maju (sesja i zaliczenia). W roku akademickim 2012/2013 na dzień pisania raportu (16 października) – przeprowadzono 2 warsztaty dla 14 osób każdy, a na pozostałe 6 są wypełnione listy główne

zapisów i listy rezerwowe (około 16 osób chętnych więcej niż miejsc na każdym warsztacie). **Na prośbę samych studentów zwiększyliśmy liczbę warsztatów z 20 na 35 rocznie** (przy czym jeśli udaje się wygenerować środki to liczba ta jest jeszcze zwiększana).

2. Badanie profilu potencjału zawodowego, czyli Test 3P badający psychologiczne predyspozycje zawodowe

Liczba studentów: **945** do końca trwania projektu.

Wymiar praktyczny:

Celem Badania jest określenie predyspozycji zawodowych studenta za pomocą profesjonalnego testu psychologicznego. Podczas indywidualnej rozmowy z licencjonowanym konsultantem (za przeprowadzenie Badania odpowiada firma IPK), student otrzymuje informację zwrotną w postaci interpretacji wyników badania. **Poznaje swoje mocne strony** oraz zostają Jemu zasugerowane działania, które pozwolą **wyeliminować potencjalne luki kompetencyjne**. Konsultant wskazuje studentowi również zawody, w których ma on największe szanse jednocześnie **odnieść sukces i czuć satysfakcję** z wykonywanej pracy. Działanie to pozwala biorącym w nim studentom **efektywniej zaplanować swoją karierę zawodową** poprzez świadome aplikowanie na stanowiska pracy zgodne z ich potencjałem.

Badanie przeprowadzane jest w oparciu o Test 3P – narzędzie służące do rekrutacji i planowania ścieżek kariery. Dodatkową wartością jest zapoznanie się studentów z tą metodą rekrutacji oraz narzędziem stosowanym przez działy personalne podczas rekrutacji i planowania rozwoju pracowników.

Dodatkowo studenci mają możliwość skorzystania z 20-letniego doświadczenia konsultanta (firmy IPK) w zakresie rekrutacji. Mogą zadać pytania i uzyskać odpowiedzi na temat m.in. rzeczywistych oczekiwań pracodawców rekrutujących na poszczególne stanowiska, obecnych trendy na rynku pracy oraz kursów, szkoleń, certyfikatów oraz umiejętności istotnych podczas starania się o pracę na danym stanowisku.

Ocena studentów: studenci są w większości zadowoleni (o ile dokładnie zapoznali się z opisem na stronie i wiedzą czego dotyczy badanie).

Zawsze jest więcej kandydatów niż miejsc. Sporo osób przychodzi z polecenia (kolega/koleżanka **brał/brała udział** i **był/była zadowolony/zadowolona**).

Do maja 2012 przebadano 223 osoby.

We wrześniu i październiku 2012 zgłosiło się 77 chętnych na badanie. W październiku 2012 zostanie objętych badaniem 63 studentów.

3. Przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej – indywidualne i grupowe

Brak limitów ilościowych - zapraszamy wszystkich zainteresowanych .

W roku akademickim 2011/202 przeprowadzono kilka symulacji indywidualnych rozmowy kwalifikacyjnej i jeden warsztat. Od maja 2012 zainteresowanie indywidualne tę formą wsparcia rośnie – od maja przeprowadzono 5 symulacji rozmowy kwalifikacyjnej.

Wymiar praktyczny: studenci zapoznają się ze strukturą rozmowy, ogólnymi wymaganiami w takiej sytuacji oraz obszarami pytań. **Dowiadują się jak się przygotować do rozmowy** oraz jak **zachować w jej trakcie** i po zakończeniu. Mają możliwość **przećwiczyć rozmowę** – po teoretycznym wstępie prowadzimy symulację.

Rozmowa kwalifikacyjna jest bardzo istotna – to drugi etap rekrutacji, osoby zaproszone spełniają wymogi formalne pracodawcy. Odpowiednia autoprezentacja jest niezwykle pomocna w otrzymaniu pracy.

Wymierne efekty: powstały materiały szkoleniowe.

Ocena studentów: po konsultacji studenci dziękują i mówią, że się wiele dowiedzieli i nauczyli.

4. Pomoc w pisaniu cv i listu motywacyjnego – konsultacje indywidualne i grupowe.

Brak limitów ilościowych.

Do końca września 2012 przeprowadzono **565** konsultacji indywidualnych oraz mini-wykładów oraz **5** warsztatów.

W październiku 2012 odnotowano bardzo duży wzrost zainteresowania konsultacjami – pod koniec pierwszego tygodnia października wypełnione zostały wszystkie miejsca na listach zapisów na konsultacje w październiku (24 miejsca na konsultacjach indywidualnych oraz 12 miejsc na konsultacjach grupowych). W związku z tym w listopadzie zwiększona zostanie dostępność miejsc – październik pokazał zdecydowanie większą potrzebę studentów udziału w konsultacjach niż było to przed wakacjami.

Wymiar praktyczny: Studenci zapoznają się ze strukturą formalną oraz, co najważniejsze, z celem pisania dokumentów. Przed przyjściem na konsultacje/warsztat przygotowują swoje dokumenty w oparciu o mini-poradnik, które następnie są **omawiane i udoskonalane**.

Dobrze przygotowane dokumenty aplikacyjne są przepustką do udziału w rozmowie kwalifikacyjnej. CV i list motywacyjny to pierwszy etap rekrutacji, czyli moment, gdy jest największa konkurencja kontrkandydatów.

Wymierne efekty: powstał mini-poradnik dostępny na stronie projektu oraz materiały szkoleniowe. W biurze studenci mogą się **zapoznać** z obszerną publikacją EURES zawierającą informacje o **wymaganiach pracodawców** w krajach Unii Europejskiej.

Ocena studentów: po konsultacji studenci dziękują i mówią, że się wiele dowiedzieli i nauczyli.

5. Kursy e-learningowe

Brak limitów ilościowych.

Udostępniono **20** kursów. Ostatnie 8 nowych kursów zostało udostępnionych studentom na początku października 2012 roku.

Od października odnotowano znaczny wzrost zainteresowania studentów kursami e-learningowymi.

Wymiar praktyczny: Kursy e-learningowe to **połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej** opartej na przykładach z życia gospodarczego. Pozwalają **uczestniczyć w różnorodnych szkoleniach**, umożliwiających **rozwój własnego potencjału**. E-learning zapewnia skuteczne nauczanie przez Internet we własnym indywidualnym tempie oraz w dowolnym miejscu i czasie. Użycie **nowoczesnych technik** umożliwia uczenie się za pomocą materiału audiowizualnego, który w każdej chwili można zatrzymać i powtórzyć w celu pełnego przyswojenia nowych treści. Tematyka kursów została dobrana tak, by m.in. **rozszerzyć poziom wiedzy studentów** z zakresu przedmiotów nauczanych na UEP.

Ocena studentów: Kursy cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, jednak z uwagi na częste problemy o podłożu technicznym e-learning spotkał się z krytyką studentów.

Udostępnione kursy i liczba osób zapisanych (stan na dzień 16.10.2012)

TYTUŁ KURSU	Liczba zapisanych użytkowników
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	293
Analiza i projektowanie aplikacji internetowych	184
Audytor wewnętrzny zintegrowanego systemu zarządzania	63
Badania konsumenckie	38
Badania marketingowe i analiza rynku	5
Bancassurance	1
Kryzysy gospodarcze i spór o rolę państwa	1
Optymalizacja czasowo-kosztowa projektu	3
Polityka pieniężna w dobie kryzysu finansowego	34
Rynek finansowy	63
Strategia konkurencyjności przedsiębiorstwa	1

Techniki sprzedaży	88
Techniki wielowymiarowe we wspomaganiu decyzji biznesowych	135
Wybrane metody wielowymiarowej analizy złożonych zjawisk gospodarczych	4
Zarządzanie innowacjami	7
Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	5
Zarządzanie produktem	57
Zarządzanie projektem	63
Zarządzanie strategiczne	48
Zasady opodatkowania przedsiębiorców w Polsce w warunkach konkurencji i harmonizacji podatkowej	197

Uwagi: jedna osoba może uczestniczyć w dowolnej liczbie kursów; kursy z bardzo małą liczbą osób zapisanych zostały udostępnione na początku października 2012.

5. Doradztwo zawodowe w oparciu o profesjonalne, standaryzowane testy

psychologiczne

Brak limitów ilościowych.

Działanie przygotowane w roku akademickim 2011/2012 (zakup testów i programów). Od połowy października 2012 udostępniono studentom dwa testy komputerowe umożliwiające samobadanie poziomu inteligencji: emocjonalnej oraz inteligencji ogólnej. Do 16 października 2012 z testów skorzystało 5 studentów, a zainteresowanie jest bardzo duże – listy zapisów na październik 2012 są już prawie wypełnione. Ze względów organizacyjno-technicznych kolejne testy zostaną udostępnione prawdopodobnie w listopadzie 2012.

Wymiar praktyczny: studenci poznają swoje kompetencje i predyspozycje. To pomoże im w planowaniu dalszego kształcenia (studia II stopnia, podyplomowe, różnorodne kursy) oraz w planowaniu ścieżki kariery.

Test inteligencji emocjonalnej kończy się raportem opisującym funkcjonowanie osoby badanej na różnych płaszczyznach oraz zawierającym sugestie dotyczące najbardziej dopasowanych do danej osoby zawodów i grup zawodów. Test inteligencji ogólnej pozwala poznać swoje mocne i słabsze strony w 17 kategoriach – np. inteligencja przestrzenna, werbalna, liczbowa, test wiedzy. Dzięki temu student może wnioskować, w jakich zawodach bardziej się sprawdzi oraz ma szansę zapoznać się z budową testu psychologicznego badającego inteligencję – dzięki temu poziom jego stresu na rekrutacji, podczas której będą używane tego typu testy (jest ich wiele, ale są podobnie skonstruowane) będzie zdecydowanie mniejszy (będzie miał świadomość, czego może się spodziewać).

6. Mini-czytelnia pozycji związanych z rynkiem pracy

Brak limitów ilościowych.

Działanie przygotowane w roku akademickim 2011/2012. Od października 2012 udostępniono studentom 83 książki w ramach *Czytelni Wsparcia Karier* – tematyka dotyczy poszukiwania pracy, tworzenia dokumentów aplikacyjnych, rozmowy kwalifikacyjnej, pozwalająca na poszerzenie zakresu kompetencji miękkich lub podniesienia poziomu już posiadanych, rozwoju umiejętności i wiedzy związanych z wykonywaniem konkretnych zawodów. Czytelnia jest udostępniona studentom przez 4 dni w tygodniu.

Wymiar praktyczny: studenci będą mogli się **zapoznać z książkami z następujących obszarów**: cv i list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, motywacja i automotywacja, radzenie sobie ze stresem, zarządzanie czasem, jak uniknąć wypalenia zawodowego, jak zaplanować swoją karierę, komunikacja interpersonalna, jak radzić sobie z konfliktami/trudnymi współpracownikami, jak awansować itp.

7. Giełda Tematów Prac Dyplomowych

Brak limitów ilościowych.

Giełda Tematów Prac Dyplomowych łączy studentów i promotorów z firmami i instytucjami, które oferują studentom możliwość pisania prac magisterskich, licencjackich i inżynierskich na podstawie swojej działalności. W ramach Giełdy udostępniono studentom wyszukiwarkę – narzędzie umożliwiające wyszukanie opisów tematów prac udostępnianych do realizacji w konkretnych firmach. Studentom Giełda daje możliwość nawiązania kontaktu i długoterminowej współpracy z potencjalnymi pracodawcami.

Jest to rozwiązanie zgodnie z naszą wiedzą **unikatowe**. Na dodatek w pełni spełnia postulat **dopasowania wiedzy studentów do potrzeb pracodawców**, gdyż pracodawcy mogą całkowicie swobodnie zgłosić zapotrzebowanie na opracowanie wybranych przez siebie tematów i zagadnień przez studentów w ramach prac dyplomowych.

Działanie zostało w pełni przygotowane w roku akademickim 2011/2012 – przygotowano wyszukiwarkę, przeprowadzono zapisy promotorów i aktywnie podjęto działania na rzecz przyłączenia do Giełdy firm i instytucji. Opracowano również szczegółowy plan promocji Giełdy, który jest bieżąco realizowany – w październiku 2012 ma rozpocząć się intensywne akcja promocyjna wśród studentów UEP.

Do października 2012 chęć współpracy zadeklarowało 13 firm i instytucji działających na terenie województwa wielkopolskiego (Advance Mgmt Sp. z o.o., AMICA WRONKI S.A., BLUE energy Sp. z o.o., BUKOWIANKA S.A., DOMDATA AG Sp. z o. o., Eureka

Technology Park Sp. z o.o., Nickel Technology Park Poznań Sp. z o.o., Open Nexus Sp. z o.o., Praca-Kariera sp. z o.o., Urząd Statystyczny w Poznaniu, Verax System Sp. z o.o.). Do Giełdy dołączyło też 127 promotorów UEP.

ZADANIE 6. Gospodarka turystyczna

Ważnym zadaniem projektu Kadry dla Gospodarki jest uruchomienie na Wydziale Gospodarki Międzynarodowej nowego kierunku, który wzbogaca ofertę edukacyjną UEP. Studenci gospodarki turystycznej otrzymują **gruntowne, sprofilowane wykształcenie**, w którym **zagadnienia teoretyczne z zakresu ekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zarządzania odnoszone są do praktyki biznesu turystycznego**. Połączenie dwóch aspektów: podejścia teoretycznego i praktycznego w procesie kształcenia umożliwia osiągnięcie **wysokiej efektywności nauczania** mierzonej uzyskanymi przez studentów kompetencjami zawodowymi.

Dzięki środkom finansowym projektu możliwe stało się zapewnienie odpowiednich warunków kształcenia pozwalających osiągnąć stawiane cele edukacyjne, których nadrzędną wartością jest uzyskanie przez absolwentów dobrze **ugruntowanej wiedzy teoretycznej** oraz **utrwalonych umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych**.

W tej chwili na gospodarce turystycznej studiuje pierwszy rocznik studiów stacjonarnych I stopnia w liczbie **52** studentów oraz pierwszy rocznik studiów stacjonarnych II stopnia w liczbie **32** studentów.

W roku akademickim 2012/13 podjęło studia na I stopniu **69** studentów, na II stopniu **53**.

Działania finansowane ze środków projektu:

Działania promocyjne

Reklama kierunku, wykorzystywane typy mediów: prasa branżowa, wysyłka bezpośrednia (foldery wysyłane do szkół i podmiotów rynku turystycznego), wystawy (targi branżowe, targi edukacyjne), nowoczesne media (kampania promocyjna w portalach społecznościowych oraz wykorzystanie linków sponsorowanych).

Działania promocyjne kierunku gospodarka turystyczna w roku 2011:

1. Nowoczesne media (kampania na portalu Facebook, kampania na portalu GoldenLine, kampania w wyszukiwarce Google, adwords, kampania na różnych stronach rozrywkowo-edukacyjnych adsense)
2. Reklama w Wiadomościach Turystycznych
3. Wysyłka materiałów promocyjnych (folder, plakat) do szkół oraz podmiotów branży turystycznej

4. Udział w targach edukacyjnych (Poznań, Toruń, Bydgoszcz, Gorzów Wlkp., Szczecin, Koszalin, Warszawa) i drzwiach otwartych UEP
5. Promocja kierunku podczas 22. edycji targów Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu Tour Salon (19-22.10.2011. Targi TOUR SALON co roku gromadzą na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich wystawców z kilkudziesięciu krajów. Są okazją do spotkań biznesowych i nawiązywania nowych kontaktów handlowych wśród przedstawicieli branży turystycznej. Są również miejscem prezentacji krajów, regionów, najnowszych ofert i atrakcji turystycznych, jak również promocji kierunków studiów związanych z turystyką.

Działania promocyjne w 2012 roku:

1. Udział w targach edukacyjnych
2. Wysyłka materiałów do szkół i instytucji branży turystycznej
3. Reklama w mediach elektronicznych
4. Reklama na billboardach w Poznaniu

Praktyczne efekty działania: Studenci przygotowujący i obsługujący stoisko Katedry Turystyki nabywają **umiejętności organizatorskie**, potrafią **komunikować się** z jednostką i grupą społeczną, potrafią **identyfikować i rozwiązywać problemy** klienta lub grupy społecznej, wykazują się **znajomością języków obcych** niezbędnych do wykonywania pracy indywidualnej i zespołowej w instytucjach i podmiotach działających w sferze turystyki oraz pełną świadomością znaczenia społecznej, **zawodowej i etycznej odpowiedzialności** za podejmowane działania.

Elektroniczne Centrum Wspomagania Edukacji Turystycznej

Dzięki możliwości nauki i korzystania z systemów rezerwacyjnych oraz oprogramowania z zakresu nowoczesnego prowadzenia biznesu hotelarskiego i gastronomicznego student jest **przygotowany do wymagań rynku pracy**, objęcia stanowiska pracy bez ponoszenia przez pracodawcę dodatkowych kosztów szkoleniowych w zakresie wymaganych programów rezerwacyjnych. Odbyło się szkolenie dydaktyków (pracownicy Katedry Turystyki UEP) z zakresu programów rezerwacyjnych wykorzystywanych w Elektronicznym Centrum Wspomagania Edukacji Turystycznej.

Biblioteka kierunku

Dzięki dostępowi do najnowszej literatury polskiej i zagranicznej z zakresu m.in. różnych aspektów zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, zarządzania turystyką w regionie, biznesu turystycznego oraz hotelarstwa, student posiada **wystarczającą wiedzę konieczną do**

funkcjonowania na rynku pracy w branży turystycznej, a często wnosi także know-how, którego dana organizacja jeszcze nie posiada.

Wykłady specjalistów polskich i zagranicznych

Spotkania z praktykami biznesu turystycznego umożliwiają **zdobycie praktycznej wiedzy** z zakresu gospodarki turystycznej. Dzięki spotkaniom z krajowymi i zagranicznymi specjalistami student ma możliwość **konfrontacji zdobytej wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną** przekazywaną przez autorytety z branży turystycznej.

Dotychczas odbyły się następujące wykłady:

1. Wykład otwarty **Andrzeja Kozłowskiego**, Dyrektora ds Sprzedaży i Marketingu (Zakład Lecznictwa Uzdrowiskowego Nałęczów), byłego Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej, *Kampania reklamowa, czy splot przypadków - szansą na osiągnięcie sukcesu w marketingu, na przykładzie "polskiego hydraulika"*, liczba uczestników (studentów): 156

2. Wykłady **Prof. Norberta Vanhove**, Przewodniczącego Tourist Research Center, Członka Rady Naukowej Instytutu Turystyki w Bruggi (Belgia):

- wykład dla studentów kierunku gospodarka turystyczna, *Sense and non-sense about tourism multiplier*, liczba uczestników (studentów): 75
- Wykład otwarty, *Demand and supply trends in tourism*, liczba uczestników (studentów): 67
- Wykład dla studentów kierunku gospodarka turystyczna, *Competitiveness In Tourism*, liczba uczestników (studentów): 33

3. Wykłady **Prof. Dr. Petera Kellera**. Prof. Keller jest od 1994 roku Prezydentem AIAST (Międzynarodowe Stowarzyszenie Naukowych Ekspertów Turystyki), w latach 1991-2005 był Prezydentem Komisji Europejskiej Światowej Organizacji Turystyki, a w latach 1999-2007 przewodniczył Komitetowi Turystyki OECD. Prof. Keller przez 30 lat odpowiedzialny był za promocję i politykę turystyczną w Szwajcarii na poziomie federalnym. Wprowadzał także w Szwajcarii rządowy program innowacyjności i kooperacji w turystyce.

- wystąpienie na seminarium organizowanym przez koło naukowe SCBT Explorers, *Theories and best practices in the field of destination marketing*, liczba uczestników (studentów): 52
- wykład dla studentów kierunku gospodarka turystyczna, *Tourism as a strategic sector of World economy*, liczba uczestników (studentów): 48

- wykład dla studentów kierunku gospodarka turystyczna,: *Beyond the nation of sustainable tourism development*, liczba uczestników (studentów): 49
- Wykład otwarty dla studentów UEP, *The pillars of successful tourism growth*, liczba uczestników (studentów): 52.

Skrypty dla studentów gospodarki turystycznej

Student ma dostęp do wiedzy specjalistycznej, niszowej, stworzonej specjalnie na potrzeby rozwoju, niezbędnego na współczesnym rynku pracy. We wrześniu autorzy przekazali tekst podręcznika do przedmiotu *turystyka w rozwoju lokalnym*. Tekst w wersji elektronicznej jest dostępny na stronie internetowej, trwają działania zmierzające do wydania książki.

Organizacja krajowych zajęć terenowych dla studentów kierunku

Student **poznaje praktyczną stronę** organizacji wyjazdów grup turystycznych, zapoznaje się z ich obsługą oraz pilotażem, także w zakresie aspektów formalno-prawnych. **Potrafi przygotować i zrealizować** imprezę turystyczną. W ramach czynności przygotowawczych do wyjazdu student **praktykuje umiejętności** potrzebne w pracy zawodowej, student zapoznaje się z dokumentacją i procedurą dotyczącą organizacji wyjazdu: **zamawianie** oraz **potwierdzanie rezerwacji usług, formułowanie umów o świadczenie usług, tworzenie kosztorysu wyjazdu, dokonywanie przedpłat**, płatności oraz **końcowych rozliczeń** wynikających z zawartych umów oraz przepisami prawnymi związanymi z organizacją wyjazdów (m. in. przepisami warunkującymi pracę kierowcy autokaru oraz obsługę grup turystycznych). W czasie realizacji zajęć terenowych student ma możliwość poznania praktycznego wymiaru funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, **nabywa i doskonali umiejętności korzystania z map oraz przewodników turystycznych**. Student potrafi **współdziałać i pracować w grupie**, przyjmując w niej rolę **przywódcy**, ucząc się jednocześnie **odpowiedzialności za całą grupę**. Nabywa umiejętności w zakresie **asertywności, planowania i realizacji celów**. Nabywa umiejętności niezbędne do podjęcia pracy **pilota i przewodnika grup turystycznych** (m. in. **dobra organizacja, zaradność, umiejętność trafnej oceny potrzeb uczestników wyjazdu, umiejętność przewidywania, łatwość nawiązywania kontaktów interpersonalnych, konsekwencja, dyscyplina**).

Zajęcia terenowe (I edycja dla studentów II stopnia) odbyły się w dniach 31.05–04.06.2012. Kierunek wyjazdu: Dolny Śląsk. Szczegółowy program wyjazdu i sprawozdanie są opublikowane na stronie internetowej KdG w zakładce ‘gospodarka turystyczna’.

Koło naukowe

Organizowane przez członków koła naukowego spotkania z praktykami biznesu turystycznego umożliwiają zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu gospodarki turystycznej. Dzięki spotkaniom z **krajowymi i zagranicznymi specjalistami** student ma możliwość konfrontacji zdobytej wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną przekazywaną przez autorytety z branży turystycznej. W **2012 r.** odbyło się **18** spotkań koła naukowego SCBT Explorers, w tym seminarium z udziałem Prof. Dr. Petera Kellera.

Udział w konferencjach umożliwia wymianę poglądów na temat funkcjonowania rynku turystycznego oraz sprzyja nawiązywaniu kontaktów międzyludzkich. Badania terenowe realizowane przez członków koła umożliwiają zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych technik i narzędzi badawczych, w tym pozyskiwania danych. Student rozwija własne zainteresowania, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

W **2012 r.** Studenckie Centrum Badań Turystycznych EXPLORERS rozpoczęło realizację **czterech projektów badawczych:**

1. Turystyczna konkurencyjność Poznania na tle największych miast Polski.

Badanie ma na celu stworzenie rankingu dużych miast w Polsce ze względu na wysokość panujących w nich cen dóbr i usług najczęściej nabywanych przez turystów. Przedmiot analizy stanowią ceny usług noclegowych, gastronomicznych, transportowych i rekreacyjnych oraz ceny pamiątek. Przeprowadzone studia umożliwią zbadanie pozycji konkurencyjnej Poznania w poszczególnych kategoriach oraz syntetycznej turystycznej konkurencyjności cenowej.

2. Cykl życia produktu turystycznego miast Polski.

Badanie stanowi empiryczną weryfikację modelu cyklu życia regionu turystycznego R. Butlera. Identyfikacja poszczególnych faz cyklu wymaga określenia poziomu i dynamiki zmian funkcji turystycznej w badanych miastach. Kluczowe znaczenie ma określenie działań w krytycznej fazie stagnacji i ich skutków dla dalszego rozwoju turystyki.

3. Atrakcyjność pracy w turystyce

Badanie dotyczące wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego jako pracodawcy pozwoli określić główne determinanty postrzegania turystycznego rynku pracy i skłonność do związania kariery zawodowej z gospodarką turystyczną. Populację generalną stanowią będą zarówno studenci, jako przyszli pracownicy, jak i obecni pracownicy przedsiębiorstw działających na rynku turystycznym.

4. Wpływ poznańskiej Strefy Kibica na działalność lokali gastronomicznych w czasie Euro 2012

Badanie polegało na sprawdzeniu wpływu Strefy Kibica na działalność okolicznych lokali gastronomicznych. Badanie przebiegało dwuetapowo. Na potrzeby projektu w dzień przed inauguracją Euro 2012 członkowie koła przeprowadzili wywiady kwestionariuszowe z właścicielami i menedżerami 57 lokali gastronomicznych. Lokale – restauracje, bary i puby – podzielono na trzy rejony rozciągające się koncentrycznie wokół Strefy: pierwsza, w odległości do 2 minut drogi pieszo od niej, druga w odległości do 4 min i trzecia oddalona do 7 min drogi od placu Wolności. W ten sposób do badań załąpały się także lokale działające przy Starym Rynku.

Prowadzących lokale spytano o ogólne oczekiwania wpływu Strefy Kibica UEFA Euro 2012 na działanie ich przedsiębiorstwa, liczbę klientów polskich i zagranicznych oraz ich skłonność do wydatków na konsumpcję. Pytania dotyczyły również funkcjonowania obiektów: wprowadzenia dodatkowych usług, zwiększenia zatrudnienia, zmian w logistyce, czasu otwarcia i zmian cen.

Udział w projektach umożliwia członkom koła naukowego zdobycie zarówno **wiedzy**, jak i **umiejętności praktycznych** oraz **kompetencji społecznych**, w szczególności studenci:

- **mają wiedzę** z zakresu funkcjonowania podmiotów gospodarki turystycznej zarówno na poziomie mezo-, jak i mikroekonomicznym;
- **znają wybrane metody** oceny konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów turystycznych;
- **potrafią wykorzystywać** różnorodne metody i narzędzia pozyskiwania danych wtórnych i pierwotnych w celu diagnozowania procesów gospodarczych;
- **potrafią wykorzystywać** podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych rynkowych;
- **potrafią określić priorytety** służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania;
- **potrafią współpracować w zespole**, w tym przyjmować różne role zespołowe;
- **potrafią efektywnie uczestniczyć** w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych.

ZADANIE 7. Dostosowanie infrastruktury uczelnianej do potrzeb osób niepełnosprawnych – likwidacja barier architektonicznych.

Wśród inwestycji zrealizowanych ze środków Projektu jest platforma ułatwiająca osobom niepełnosprawnym przemieszczanie się pomiędzy Budynkiem Głównym UEP i tzw. nowym skrzydłem oraz platforma znajdująca się w przyziemiu w Budynku Głównym.

Załącznik 1

Harmonogram Wykładów Otwartych w ramach projektu Kadry dla Gospodarki w roku akademickim 2011/2012

1. Katarzyna Rutkowska, PMB Sp. z o.o. (właściciel), Badania marketingowe od teorii do praktyki, 84 słuchaczy
2. Anna Anders, ABC Akademia Sp. z o.o. (konsultant), Procesowy rachunek kosztów u producenta artykułów dekoracji wnętrz (obszar logistyczno- magazynowy), 87 słuchaczy
3. Dr Zenon Kierczyński, Wielkopolska Izba Budownictwa, (prezes zarządu), Restrukturyzacja firmy na przykładzie Ford Motor Company, 114 słuchaczy
4. Ireneusz Ozga, Eurocash Franczyza (dyrektor generalny), Franczyza: jak wejść na rynek pracy jako pracodawca a nie pracownik?, 121 słuchaczy
5. Andrzej Kozłowski, Zakład Lecznictwa Uzdrawiskowego Nałęczów, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu, Kampania reklamowa, czy splot przypadków - szansą na osiągnięcie sukcesu w marketingu, na przykładzie „polskiego hydraulika”, 156 słuchaczy
6. Aleksandra Eneje, Datapoint, Manager ds. rozwoju aplikacji, Usługa VDR - jak IT zmienia sposób przeprowadzania badania Due Diligence, 146 słuchaczy
7. Patryk Urban, SiePomaga.pl, (założyciel i pomysłodawca portalu), Portal Siepomaga.pl - historia, sukcesy, porażki, wyzwania, 157 słuchaczy
8. Marek Biernacki, BZ WBK Integracja programu PAYBACK z usługami Banku Zachodniego WBK, 158 słuchaczy
9. Radosław Knap, Polska Rada Centrów Handlowych, Dyrektor ds. Rozwoju, Rynek centrów handlowych w Polsce, 118 słuchaczy
10. Michał Zygmantowski, NIVEA Polska Sp. z o.o., Senior Brand Manager, Marketing produktów FMCG dla mężczyzn na przykładzie kosmetyków NIVEA FOR MEN, 166 słuchaczy
11. Elżbieta Połczyńska, Poznański Oddział Federacji Konsumentów, Prezes Prawa konsumentów, 110 słuchaczy
12. Piotr Hans, NOVOL Sp. z o.o., Audytor Wewnętrzny Grupy Kapitałowej, Kreatywna rachunkowość czyli finanse w krzywym zwierciadle, 197 słuchaczy
13. Dr E. Ceitel, Stary Nowy Browar, Prezes Zarządu, Zarządzanie centrum handlowym na przykładzie Starego Browaru, 196 słuchaczy
14. Michał Sobkowiak, VW Poznań, Dział Personalny, Rozwój pracownika w organizacji – programy rozwojowe a indywidualne podejście do pracownika, 121 słuchaczy

15. Prof. L. Balcerowicz, Forum Obywatelskiego Rozwoju, Co z Euro?, 420 słuchaczy
16. Zbigniew Gajewski, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych "Lewiatan", Dyr. Departamentu PR, Kształtowanie wizerunku przedsiębiorcy. Nowe instrumenty komunikowania, 59 słuchaczy
17. Prof. Krzysztof Szydzisz, Akademia Muzyczna w Bydgoszczy, Kierownik Zakładu Emisji Głosu, Chór Kameralny UAM w Poznaniu, dyrygent, Emisja głosu - czyli jak mówić prawidłowo i wiarygodnie, 176 słuchaczy
18. Jacek Rutkowski, Amica Wronki KKS Lech, Główny akcjonariusz i prezes, Chiny w gospodarce światowej – strategia podboju, 207 słuchaczy
19. Prof. Norbert Van Hove, University of Antwerp, Belgii, Demand and supply trends in tourism, 67 słuchaczy
20. Jacek Owczarek, Eurocash, dyr. Finansowy Grupy, Business plan pro forma jako podstawa wyceny na podstawie próby wrogiego przejęcia Emperia Holding przez Eurocash SA w 2010 r., 114 słuchaczy
21. Michał Owieśny, Kompania Piwowarska, Identyfikacja wizualna marek - na przykładzie doświadczeń Kompanii Piwowarskiej, 181 słuchaczy
22. płk dypl. pilot inż. Rościśław Stepaniuk, Skrzydło Lotnictwa Taktycznego w Poznaniu, Ocena 5-letniego okresu wdrażania systemu uzbrojenia F-16 w Polskich Siłach Powietrznych, 129 słuchaczy
23. Andrzej Bartkowiak, BZ WBK, Dyr. Centrum Kompetencji Zarządzania Usługami IT, Kultura „usługowa” i jej znaczenie dla relacji biznes - IT, 49 słuchaczy
24. Tomasz Celka, Konimpex, członek zarządu, Biznes w praktyce, 67 słuchaczy
25. Magdalena Kruk – Pielesiak, Deloitte Advisory, HR Senior Coordinator, Skuteczne przekonywanie, 101 słuchaczy
26. Łobiński Maciej, Analyx, kierownik zespołu statystyków, Churn prediction models at a leading German TelCo Provider, 55 słuchaczy
27. Anna Gorączka, Kompania Piwowarska, kierownik ds. Insight w obszarach innowacyjnych, Za kulisami - rola badań i analiz w budowaniu przewagi konkurencyjnej marek, 54 słuchaczy
28. Łukasz Kociuba, SAS Institute Polska, Academic & Research Program Manager, Zastosowania Text Miningu, 51 słuchaczy
29. Andrzej Surma, GfK Polonia, konsultant, Drivery, determinanty, dźwignie, predyktory...Czym jest modelowanie w marketingu? 31 słuchaczy

30. Anthony Weis, University of Western Ontario (Canada), The (not-so) sudden crisis of the global food economy, 99 słuchaczy
31. Piotr Nowak, Instytut Logistyki i Magazynowania (Adiunkt), Rozwój systemów identyfikacji i technologii mobilnych w Polsce i na świecie z punktu widzenia doświadczeń Instytutu Logistyki i Magazynowania, 27 słuchaczy
32. Bogusław Tęcza, Agencja Reklamowa ANB (Prezes), Budowanie skutecznego zespołu na przykładzie firmy reklamowej, 68 słuchaczy
33. Maciej Koc, ArjoHuntleigh Polska Sp. z o.o. , trener Lean Manufacturing, 5S- utrzymanie zorganizowanego i wydajnego miejsca pracy na przykładzie firmy produkcyjnej, 137 słuchaczy
34. Aleksander Kwaśniewski, Prezydent RP, Problemy gospodarcze i polityczne świata z perspektywy Davos 2012, 310 słuchaczy
35. dr Andrzej Byrt, MTP, prof. Tomasz Rynarzewski, UEP, dr. Andrzej Malinowski, PPP, Ryszard Petru, PWC, Dyskusja panelowa: Czy rynki same odzyskują równowagę, 184 słuchaczy
36. Anna Pomorska, Ewa Golik, VW Poznań, Dział personalny, Czy wiekiem można zarządzać? Studium przypadku na przykładzie Volkswagen Poznań, 174 słuchaczy
37. Prof. Leszek Balcerowicz, FOR, Zagadki wzrostu gospodarczego, 242 słuchaczy
38. Marek Goliszewski, BCC, Zagadki rozwoju przedsiębiorstw - szansa dla młodych, 86 słuchaczy
39. Jan Kolański, Jutrzenka-Colian, prezes zarządu, Jak osiągnąć sukces w biznesie, 227 słuchaczy
40. Luis Amaral, Eurocash, prezes, Business strategy based on Eurocash Group, 357 słuchaczy
41. Andrzej Głowacki, DGA, prezes zarządu, Sukcesja biznesu w Polsce czyli jak przejąć firmę, 265 słuchaczy
42. Katarzyna Rutkowska, PMB Sp. z o.o. Jak skutecznie negocjować w biznesie? - studium przypadku, 105 słuchaczy
43. Andrzej Bartkowiak, BZ WBK, Kultura „usługowa” i jej znaczenie dla relacji: biznes - IT, 216 słuchaczy
44. Prof. Mitsuharu Mitsui, Uniwersytet Hyogo, Japanese environmental management, 236 słuchaczy
45. Krzysztof Jackowski, Jasnowidz, Sceptycyzm i racjonalność w stosunku do jasnowidzenia, 157 słuchaczy

46. Jan Kleczkowski, Microsoft, Konsumeryzacja IT, 123 słuchaczy
47. Paweł Żochowski, Action Centrum Edukacji, Windows Phone 7 - Zaczynaj, Twórz, Zarabiaj, 161 słuchaczy
48. Paweł Baszuro, Consulgo, właściciel, Początki biznesu IT - w trudnych czasach kapitalizmu, 148 słuchaczy
49. Andrzej Bartoszkiewicz, EKO AB, właściciel, System EKO AB - ekorecepta na tysiące miejsc pracy 140 słuchaczy
50. Mieszko Łukaszewicz, MSSA Group, Współpraca gospodarcza i integracja krajów arabskich, 66 słuchaczy
51. Piotr Gadomski, PPHU CITO Sp. z o.o, Gospodarka magazynowo-transportowa - studium przypadku, 86 słuchaczy
52. Angelika Wicenciak, Motei & Associates, asystentka dyrektora ds. rozwoju biznesu, Fenomen inwestycyjny Dubaju, 81 słuchaczy
53. Mirosław Luboń , Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej, dyrektor generalny, Sprzedaż bezpośrednia – mity i fakty, 130 słuchaczy
54. Prof. Krzysztof Szydzisz, Akademia Muzyczna w Bydgoszczy, O sztuce prawidłowego mówienia, 159 słuchaczy
55. Mateusz Polaszek, OberHaus, Jak zarabiać tylko mieszkając na studiach?, 79 słuchaczy
56. Piotr Hans, NOVOL Sp. z o.o, audytor wewnętrzny Grupy Kapitałowej, Ryzyka w procesie tworzenia programu ubezpieczeniowego, 86 słuchaczy
57. Jacek Krawiec, PKN Orlen S.A., prezes, Skuteczne zarządzanie firmą w nowej rzeczywistości - jakie kompetencje są potrzebne do budowy wartości firmy w dynamicznym i zmiennym otoczeniu, 244 słuchaczy
58. Elżbieta Szulc, Promag S.A., Wyposażenie nowoczesnego magazynu, 67 słuchaczy
59. Andrzej Skworz, Miesięcznik Press, Dziennikarz ekonomiczny- zawód z przyszłością, 85 słuchaczy
60. Wojciech Fedryna, Imperial Tobacco Polska S.A., kierownik ds. audytu i zgodności, Controlling Operacyjny w przedsiębiorstwie międzynarodowym, 52 słuchaczy
61. Izabela Ewa Kwiatkowska, Konsul Honorowy Republiki Austrii, Protokół dyplomatyczny - czyli jak być dyplomatą w biznesie międzynarodowym? 42 słuchaczy
62. Grzegorz Szysz, Grant Thornton, doradca, Prawno - podatkowe aspekty połączeń spółek, 79 słuchaczy

63. Tomasz Morawski, Konsul Honorowy RP w Ekwadorze, Zmiany ekonomiczne w krajach, w których panuje *Revolucion Ciudadana*: Wenezuela, Boliwia i Ekwador, 31 słuchaczy
64. Maciej Trzebny, BT&A Podatki, Restrukturyzacja działalności gospodarczej jako element optymalizacji podatkowej
65. Jan Dal, Uniwersytet Wrocławski, Budowanie lojalności klientów na przykładzie firm z branży informatycznej, 134 słuchaczy
66. Ralf Jochen Berckhan, Volkswagen Group Polska, prezes zarządu, Steering a national multi-brand sales organization in the automotive industry based on the example of VW Group Polska, 113 słuchaczy
67. Maciej Hewusz (M. Małkowska) Skanska S.A., Dyrektor Oddziału budownictwa Inżynieryjnego w Poznaniu, Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie i w projekcie, 52 słuchaczy
68. Prof. Dr Peter Keller, Prezydent AIEST (Międzynarodowe Stowarzyszenie Naukowych Ekspertów Turystyki, The pillars of successful tourism growth, 52 słuchaczy
69. Hubert Gonera, Landbrand s.c., Innowacje w kreacji produktów turystycznych - czy to jeszcze możliwe?"
70. Ryszard Petru, PWC, Partner, Cześć ważniejsza od całości - o wykorzystaniu danych makroekonomicznych
71. Bogusław Tęczar, Agencja Reklamowa ANB, Prezes, Budowanie zespołu pracowników w czasie wyzwań na przykładzie Agencji Reklamowej
72. Mariejo Duc-Reynaert, Krousar Thmey in Switzerland, Cambodia: from a country in war to a country in development. Experiences with International Committee of the Red Cross&NGO
73. Maciej Koc, Arjo Huntleigh Polska Sp. z oo., Lean Six Sigma – efekt synergii

Załącznik 2

Lista zrealizowanych w ramach zadania 3. warsztatów specjalizacyjnych

Tematyka zajęć dotyczyła aktualnych i ważnych problemów współczesnego przedsiębiorstwa i koncentrowała się na następujących kwestiach:

1. Rozwój umiejętności komunikowania się w otoczeniu biznesowym
2. Transakcje rynku finansowego
3. Fundusze Europejskie
4. Social Media
5. Praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstw (2 edycje)
6. Zamówienia publiczne w jednostkach samorządu terytorialnego,
7. Pozyskiwanie, struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie, (2 edycje),
8. Wykorzystanie badań operacyjnych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, (3 edycje),
9. Kierownik w organizacji, jego rola, zadania i funkcje,
10. Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstwem klasy MRP II, (2 edycje),
11. Organizacja kierowniczego stanowiska pracy średniego szczebla – aspekt praktyczny,
12. Środki trwałe w prawie bilansowym i podatkowym, (2 edycje),
13. Wybrane aspekty procesu rekrutacji i selekcji, (3 edycje),
14. 5S, TPM, lean manufacturing i VSM – nowoczesność w zarządzaniu produkcją,
15. Dualizm celów stawianych współczesnej logistyce, (2 edycje),
16. Instytucje otoczenia biznesu – kulisy doradztwa biznesowego, sytuacja i trendy na rynku pracy oraz potrzeby pracodawców,
17. Przedsiębiorstwo w mediach społecznościowych, (2 edycje),
18. Umowy leasingów operacyjno – finansowych – praktyczne rozliczanie na kontach, w bilansie, w środkach trwałych,
19. Rozliczanie czasu pracy,
20. Proces decyzyjny w małych i średnich przedsiębiorstwach,
21. Środki trwałe w prawie podatkowym i bilansowym, ich zastosowanie w tarczy podatkowej,
22. Teczki pracownicze,
23. Koordynacja przenoszenia produkcji (re- sourcing),
24. Skuteczna windykacja należności,
25. Zarządzanie operacyjne w otoczeniu produkcyjnym,
26. Bankowość przedsiębiorstw – analiza i rekomendacja kredytowa,
27. Sytuacja i trendy na rynku pracy – potrzeby pracodawców, (2 edycje),

28. Współpraca międzynarodowa – analiza rynku i poszukiwanie kontrahentów,
 29. Ściągą z prawa pracy, czyli co powinniśmy wiedzieć zanim zostaniemy pracownikiem,
 30. Płacić za pracę? Modele wynagrodzeń – jak wybrać właściwy dla danej grupy pracowników,
 31. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw,
 32. Tarcza podatkowa a środki trwałe,
 33. Jak skutecznie zarządzać należnościami przedsiębiorstwa na rynku instytucjonalnym,
- Natomiast w ramach tzw. **warsztatów długich** zrealizowano następujące tematy:
1. MSP i ich strategie biznesowe w dobie globalizacji,
 2. Statystyka publiczna,
 3. Praktyczne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa,
 4. Transakcje rynku finansowego: zarządzanie ryzykiem kursu walutowego i stopy procentowej,
 5. Zarządzanie nieruchomościami biurowymi na wynajem.

Załącznik 3

Raport z badań stopnia dopasowania umiejętności studentów do potrzeb przyszłych pracodawców (zadanie 3)

14 maja 2012

Członkowie zespołu

dr Magdalena Andrałojć - koordynator

dr Dominik Buttler

dr Bartosz Sławecki

dr Marcin Szymkowiak

dr Wojciech Roszka

dr Marek Urbaniak

W pierwszym roku realizacji projektu badawczego (od września 2010 r. do sierpnia 2011r.) opracowano metodologię badań, przygotowano kwestionariusz ankiety audytoryjnej w trzech wersjach (wersja dla pracodawców, wersja dla studentów UEP i wersja dla pracowników UEP) oraz przeprowadzono badania pilotażowe. Efekty badań przeprowadzonych przez zespół badawczy kierowany przez prof. dr. hab. Józefa Orczyka zostały przedstawione w *Raporcie metodologicznym* (lipiec 2011 r.) oraz stanowiącym jego uzupełnienie *Raporcie z badań pilotażowych* (październik 2011).

Obecnie, zgodnie z harmonogramem prac, finalizowany jest etap zbierania danych od studentów (stażystów), pracodawców przyjmujących na staż oraz pracowników naukowych. Dane te dotyczą posiadanych przez studentów kompetencji oraz kompetencji cenionych na rynku pracy. Zebrane do końca maja 2012 r. dane będą stanowiły podstawę opracowania raportu z badań. Raport będzie gotowy na koniec sierpnia 2012.

Najważniejsze obserwacje z badania pilotażowego:

W badaniu pilotażowym zebrano łącznie 57 poprawnie wypełnionych kwestionariuszy ankiet. W badaniach wzięło udział 40 studentów UEP uczących się na różnych kierunkach i specjalnościach, 7 przedstawicieli pracodawców oraz 10 pracowników naukowych UEP.

Pierwsze pytanie w kwestionariuszu skierowanym do studentów dotyczyło motywów (celów) studiowania. Zawierało ono 8 propozycji, które można pogrupować na dwa sposoby.

Po pierwsze, możliwe jest wskazanie 4 par motywów studiowania: motywy akademickie (1, 2), związane z przyszłą pracą (powołaniem) (3, 4), związane z własnym rozwojem (osobiste) (5, 6) oraz towarzyskie (7, 8). Po drugie, połowa motywów ma charakter wewnętrzny (1, 3, 5, 7), tzn. źródłem motywacji jest jednostka, jej cele i własna wizja życia, natomiast druga połowa to motywy zewnętrzne (2, 4, 6, 8) – źródło motywacji tkwi poza jednostką (wyniki uczenia się, dyplom uczelni, osoby z otoczenia).

W kwestionariuszu studenci mieli możliwość wskazania wszystkich motywów, z którymi się identyfikowali. Uzyskane wyniki przedstawiono w tabeli nr 5.

Tabela 1. Motywy studiowania

Odpowiedź	N	%
Studiuję na tym kierunku, gdyż jest on związany z pracą, którą zamierzam podjąć.	27	67,5%
Chcę poszerzyć horyzonty i zyskać lepszą perspektywę oceny wydarzeń krajowych i zagranicznych – rozwinąć się intelektualnie...	26	65,0%
Mam nadzieję nawiązać znajomości przydatne w późniejszym życiu, także zawodowym.	20	50,0%
Pasjonują mnie zagadnienia związane z gospodarką i chcę zajmować się tą problematyką.	12	30,0%
Jeżeli uda mi się skończyć te studia, to nie będę miał żadnych kłopotów ze zdobyciem pracy, którą chcę podjąć.	10	25,0%
Interesuje mnie życie towarzyskie. Jeśli ktoś chce przyjemnie spędzić czas, to powinien koniecznie podjąć studia.	10	25,0%
Studiowanie przedmiotów, w których zawsze uzyskiwałem(am) dobre wyniki uważam za naturalne.	9	22,5%
Chcę sprawdzić własne możliwości. Inni wcześniej nie poznali się na mnie. Jeśli uda mi się uzyskać dyplom, to będę mógł...	4	10,0%
brak odpowiedzi	1	2,5%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych badania.

Studenci biorący udział w pilotażu najczęściej wymieniali odpowiedź „Studiuję na tym kierunku, gdyż jest on związany z pracą, którą zamierzam podjąć.” – 27 wskazań. Kolejnymi najczęściej wskazywanymi odpowiedziami były „Chcę poszerzyć horyzonty i zyskać lepszą perspektywę oceny wydarzeń krajowych i zagranicznych – rozwinąć się intelektualnie” – 26 wskazań oraz „Mam nadzieję nawiązać znajomości przydatne w późniejszym życiu, także

zawodowym” – 20 wskazań. Jeden respondent nie zaznaczył żadnej odpowiedzi w pytaniu. Zaledwie jedna osoba nie zaznaczyła żadnego motywu.

Warto zwrócić uwagę, że dwa najczęściej wskazywane motywy studiowania mają charakter wewnętrzny. Pierwszy jest związany z przyszłą pracą zawodową, a drugi z rozwojem intelektualnym. Tego typu wskazania mogą świadczyć z jednej strony o dużej dojrzałości większości respondentów, a z drugiej, pośrednio, także o nadziejach pokładanych w studiach na UEP. Odpowiedzi te świadczą bowiem o pragmatycznym podejściu studentów do uczelni. Przychodząc na studia wierzą, że zostaną odpowiednio przygotowani do uczestnictwa w rynku pracy – zarówno od strony praktycznej (zdobywając niezbędne doświadczenie zawodowe) jak i intelektualnej (zdobywając wiedzę i umiejętności niezbędne do rozumienia i oceny wydarzeń gospodarczych i społecznych).

W ostatniej części kwestionariusza znalazło się także pytanie o zdobyte w trakcie studiów doświadczenie zawodowe. Studenci mieli możliwość zaznaczenia wszystkich form zdobywania doświadczenia, z którymi zetknęli się podczas studiów na UEP. Jak wynika z danych przedstawionych w tabeli nr 7 respondenci wykorzystali wszystkie podane możliwości.

Tabela 2. Zdobyte doświadczenie zawodowe w trakcie studiów

Rodzaj doświadczenia	N	% studentów
praktyki i staże studenckie (poza obowiązkowymi)	26	65,0%
praca niezwiązana z profilem studiów	20	50,0%
praca związana z profilem studiów	15	37,5%
praca na rzecz organizacji studenckich (np. parlament, koła naukowe, inne)	10	25,0%
wolontariat	8	20,0%
nie mam doświadczeń zawodowych	1	2,5%

Źródło: opracowanie własne

Najwięcej, bo aż 65% studentów zadeklarowało udział w nieobowiązkowych praktykach i stażach studenckich. Połowa podjęła pracę niezwiązaną z profilem studiów. Ponad 37% uczestników badań zajmowało się pracą związaną z profilem studiów. Zaledwie 1 student nie miał żadnych doświadczeń zawodowych. Wyniki te są ważne z punktu widzenia uczelni. Wskazują bowiem, że główna aktywność zawodowa studentów koncentruje się raczej w sferze krótkich form doskonalenia. UEP już obecnie podejmuje wiele wysiłku na rzecz

promowania różnych praktyk i staży oferowanych przez firmy zewnętrzne. Wydaje się jednak, że ten obszar powinien być traktowany nie tyle jako dodatkowy, ale jako równorzędny z kształceniem akademickim. Zebrane dane pokazują, że studenci realizują pewne zadania na rzecz własnej przyszłości zawodowej, zresztą w zgodzie z deklarowanymi motywami podejmowania studiów. Budowanie tożsamości uczelni, przekonywanie studentów do tego, by identyfikowali się z nią, powinno opierać się na realnych potrzebach studentów. Uczestnicy badań pilotażowych mieli także możliwość wyrażenia swojej opinii na temat tego, czy uczelnia dobrze przygotowuje studentów do pracy zawodowej. Odpowiedzi zawarte w tabeli nr 8 wskazują, że opinie te są zróżnicowane.

Tabela 3. Opinia nt. przygotowania do pracy zawodowej

Opinia	N	%
zdecydowanie nie	1	2,5%
raczej nie	8	20,0%
ani tak ani nie	13	32,5%
raczej tak	18	45,0%
zdecydowanie tak	0	0,0%

Źródło: opracowanie własne

Przeważa odpowiedź „raczej tak” (45%) oraz „ani tak, ani nie” (32,5%). Jedna piąta twierdzi, że uczelnia raczej nie spełnia swojej roli. Uzyskane odpowiedzi mogą sygnalizować pewne niedostatki uczelni w obszarze wspomaganie studentów wkraczających na rynek pracy. Warto spojrzeć na te wyniki w kontekście poprzedniego pytania i zastanowić się jak poprawić aktywność uczelni w badanym obszarze. Na koniec należy wyraźnie podkreślić, że w wynikach dostrzega się przełożenie i wzajemne relacje między motywami podejmowania studiów, aktywnością zawodową studentów i opinią na temat roli uczelni w przygotowaniu do pracy zawodowej. O ile motywy mówią coś o oczekiwaniach, rodzaje aktywności o sposobie realizacji tych oczekiwań, to opinia na temat uczelni jest w pewnym sensie miarą jej skuteczności w realizacji celów związanych z przygotowaniem do uczestnictwa w rynku pracy



UNIwersytET EKONOMICZNY
W POZNANIU



Kadry dla Gospodarki
Twój sukces się liczy



URZĄD STATYSTYCZNY
W POZNANIU

Projekt Kadry dla Gospodarki
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, tel. 61 854 37 22
www.kdg.ue.poznan.pl

Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

