



## Formularz Pracodawcy

### Oferta stażu

w ramach Projektu „Kadry dla Gospodarki”  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Nazwa Pracodawcy oferującego staż:	<b>LMS Sp. z o.o.</b> <i>Obszar: komunikacja</i>
Cel i program stażu:	<p>Staż pokaże stażystom jak wygląda praca osoby odpowiedzialnej za wizerunek firmy związanej z biznesem i nowymi technologiami, organizującej wydarzenia kierowane do młodych przedsiębiorców, przygotowującej informacje prasowe i kontaktującej się z mediami.</p> <p>Program stażu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie w kulturę organizacyjną funduszu</li><li>2. Szkolenie BHP</li><li>3. Opracowanie planu działań, przygotowanie listy zadań.</li><li>4. Ustalenie celów stażysty - czego chce się nauczyć.</li><li>5. Wprowadzenie do warsztatu osoby zajmującej się komunikacją.</li><li>6. Realizacja zadań.</li><li>7. Otrzymanie informacji zwrotnej na temat wykonanej pracy.</li></ol>
Wymagania:	<p>Kandydaci powinni posiadać:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wykształcenie minimalnie średnie i status aktywnego studenta Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</li><li>• umiejętność i teoretyczną wiedzę w zagadnieniach związanych z marketingiem i lub public relations (szeroko pojętą komunikacją)</li><li>• otwartość, komunikatywność, łatwość nawiązywania kontaktów,</li><li>• wysoko rozwinięte umiejętności analityczne, umiejętność krytycznego myślenia i poszukiwania informacji,</li><li>• samodzielność oraz umiejętność rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji,</li><li>• bardzo dobrej organizacji czasu pracy,</li><li>• biegłość w posługiwaniu się komputerem i korzystania z pakietu Microsoft Office oraz aplikacji Google</li><li>• Dużym atutem będzie zainteresowania rynkiem</li></ul>

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, tel. 61 854 36 80, 61 854 37 22, [www.kdg.ue.poznan.pl](http://www.kdg.ue.poznan.pl)

Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





	startupowym i obecność na wydarzeniach startupowych takich jak np. Startup Sprint czy Startup Weekend..
Obszary merytoryczne, z którymi stażysta ma szansę się zapoznać:	<ul style="list-style-type: none"><li>– Organizacja wydarzeń</li><li>– Planowanie wydarzeń</li><li>– Promocja wydarzeń</li><li>– Planowanie działań marketingowych</li><li>– Przygotowanie informacji prasowych</li><li>– Nawiązywanie kontaktów z mediami</li><li>– Zasady komunikacji z mediami</li><li>– Zarządzanie wizerunkiem</li><li>– Wykorzystanie mediów społecznościowych do zarządzania wizerunkiem firmy</li></ul>
Liczba stażystów, którą Pracodawca może przyjąć:	<b>1 (jedna osoba)</b>
Miejsce odbywania stażu (w tym miasto):	Poznań, ul. Obornicka 330
Preferowane terminy staży:	<b>Lipiec – wrzesień 2014 r.</b>

