



UNIwersytet EKONOMICZNY  
W POZNANIU



**Kadry dla Gospodarki**  
Twój sukces się liczy



URZĄD STATYSTYCZNY  
W POZNANIU

# Jak zbudować wartościowy biznes?

## Andrzej Burzyński

Instytut Rozwoju Osobistego KOAH


Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



A person in dark clothing stands on a concrete pier, looking out over a large body of water. In the background, there are blue mountains under a cloudy sky. A large, semi-transparent dark circle is centered over the person, containing white text.

Zbyt często w życiu  
robimy rzeczy,  
które są dobre dla  
innych i nie są  
życiodajne dla nas.

# I. Jak znaleźć swoją pasję?



**Gdybyś wiedział, że porażka jest niemożliwa, to co byś robił w życiu?**

**A gdybyś wiedział, to co by to było?**

## **II. Jak rozwinąć siebie w biznesie?**

**Bogactwo to nagroda  
od społeczeństwa za to,  
że mu się dobrze służy**

**Zarabiamy dając ludziom  
WARTOŚĆ**

**Aby dawać większą wartość  
sami musimy stawać się  
bardziej wartościowi!**

**Jak stawać się osobą bardziej  
wartościową, czyli jak rozwijać  
siebie w biznesie?**



# **1. Poszerz swoją wiedzę**

Kim są najlepsi eksperci na świecie w twojej dziedzinie ?

Jakie są ich najlepsze produkty ?

## **2. Poszerz swoje kontakty**

Od kogo się uczysz?

W jakim środowisku przebywasz?

### **3. Poszerz swoje działania**

Dźwignia partnerów strategicznych

Dźwignia partnera - inwestora

*„Każda mozolna praca przynosi zysk”*

Księga Przypowieści 14,23

## **III. Jak podnieść jakość swojego biznesu?**

# **1. Jaką wartość wnoszę w życie ludzi?**

a) darmowa sieć społecznościowa

a) targetowana reklama

# **1. Kim są moi potencjalni klienci?**

a) 800 mln użytkowników / 7 mld ludzi

a) reklamodawcy

# **1. Jak docieram do klientów?**

a) “reklama szeptana”

a) agencje reklamowe



# **1. Jak buduję relacje z klientami?**

a) masowa customizacja

# 1. Na czym zarabiam?

a) darmowe konta

a) Facebook credit 0,5 mld dolarów

a) opłaty za reklamę 4 mld dolarów

# **1. Jakimi zasobami dysponuję?**

a) marka

a) platforma

# **1. Jakie są moje kluczowe działania?**

a) rozwój platformy

a) zapewnienie bezpieczeństwa

# **1. Kim są moi kluczowi partnerzy?**

a) deweloperzy (gier, aplikacji)

a) agencje marketingowe

# **1. Jakie są moje koszty?**

a) rozwój platformy + pracownicy = 3,5 mld USD

# 1. Jaki jest mój zysk?

a)  $4,5 \text{ mld} - 3,5 \text{ mld} = 1 \text{ mld dolarów}$



UNIwersytet EKONOMICZNY  
W POZNANIU



**Kadry dla Gospodarki**  
Twój sukces się liczy



URZĄD STATYSTYCZNY  
W POZNANIU

# Jak zbudować wartościowy biznes?

## Andrzej Burzyński

Instytut Rozwoju Osobistego KOAH

Projekt Kadry dla Gospodarki współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

